



Kanal 9
VIDEO
SENTER

H
vinduet

SKIEN KUNSTGLASS
BLYGLASS →

VIDEO VIDEO VIDEO

VIDEO

VIDEO VIDEO

Sentrum eies av alle, Skien, 16.10.2024

KURATERING AV BYGULV

Thomas Cook, Oslo arkitekturtriennale

OBEL É & MØBLER



INGEN KJEDE SKADD

Publiket kan oppleve kjedelige byer, og det kan være vanskelig å forstå hvorfor. Men det er faktisk ganske enkelt. Det er fordi de fleste byer er blitt planlagt og bygget opp av mennesker som har tenkt på seg selv, og ikke på de som kommer etter dem.

LES MER OM
BYPLANING
PÅ
BYPLANING.NO



MISSION NEIGHBOURHOOD — (RE)FORMING COMMUNITIES

With Jos Boys, Cobe, Camilla van Deurs,
EFFEKT, Jan Gehl, Dan Hill, Indy Johar,
Carlos Moreno, Juhani Pallasmaa, Kate Raworth,
Martha Thorne, Finn Williams and many more.
Edited by Christian Pagh and Thomas Cook.



**INGEN
KJEDE
SKADD**

Publisert på denne kveldens Twitter, Facebook og LinkedIn-kanaler. Dette er en del av vår kampanje for å gjøre Starbucks mer inkluderende og mer ansvarlig. Vi er stolte av å være en del av denne bevegelsen. #StarbucksKommerTilNorge



MISSION NEIGHBOURHOOD — (RE)FORMING COMMUNITIES

With Jos Boys, Cobe, Camilla van Deurs, EFFEKT, Jan Gehl, Dan Hill, Indy Johar, Carlos Moreno, Juhani Pallasmaa, Kate Raworth, Martha Thorne, Finn Williams and many more.

Edited by Christian Pagh and Thomas Cook.



BONDENS MARKED,
FARMER'S MARKET

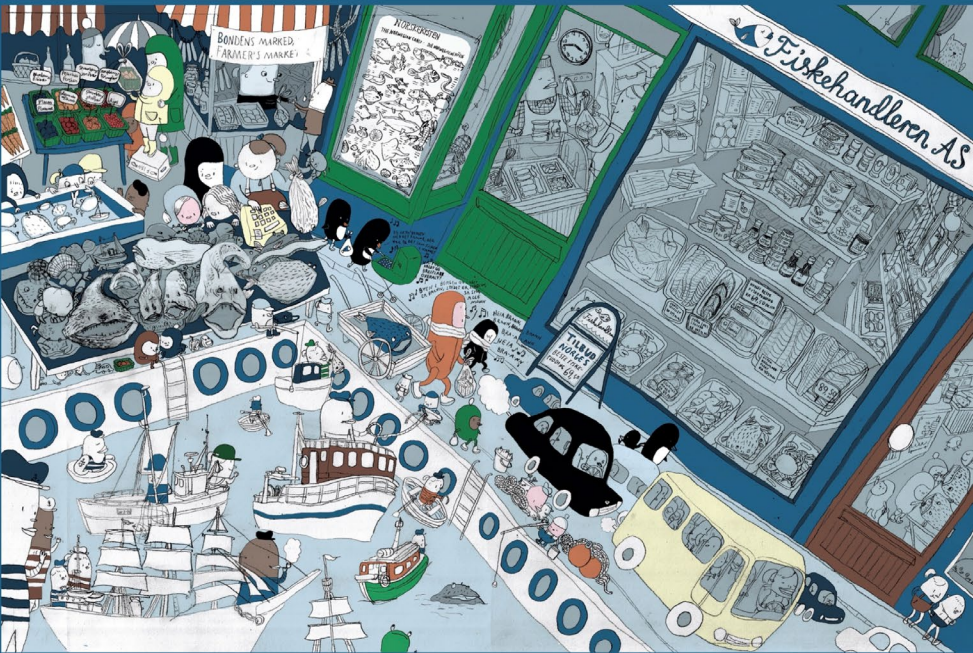
NORSKERISTEN
THE NORWEGIAN COAST - DIE NORWEGISCHE KÜSTE

Fiskehandleren AS

TILBUD
NORGES
BESTE FINE-
PUDDING 69,50

EG VETE BERGEN
HVER DET SVARER, BER
HAR IL DET SOM FISKE
KUN FOR
KALT OG
BREIFLARB
OVERALT?

HEIA BRAVN
BRAVN BRAVN
BRAVN
HEIA BRAVN
BRAVN



Bygghuset i Bergen, i samarbeid med Gjørvold, er et av de mest utfordrende prosjektene som er blitt gjennomført i Norge. Bygghuset er et samarbeid mellom arkitektene Lisbet Harboe og Thomas Cook, som har utviklet et nytt boligprosjekt i Bergen. Bygghuset er et samarbeid mellom arkitektene Lisbet Harboe og Thomas Cook, som har utviklet et nytt boligprosjekt i Bergen. Bygghuset er et samarbeid mellom arkitektene Lisbet Harboe og Thomas Cook, som har utviklet et nytt boligprosjekt i Bergen.

Bygghuset

Bygghuset rammes av et horisontalt spekulativt-gasselskap som driver i takt med byens første etasje.

Bygghuset er et samarbeid mellom arkitektene Lisbet Harboe og Thomas Cook, som har utviklet et nytt boligprosjekt i Bergen. Bygghuset er et samarbeid mellom arkitektene Lisbet Harboe og Thomas Cook, som har utviklet et nytt boligprosjekt i Bergen. Bygghuset er et samarbeid mellom arkitektene Lisbet Harboe og Thomas Cook, som har utviklet et nytt boligprosjekt i Bergen.

BYGULVET BAK FASADEN: BØRS ELLER KATEDRAL?

Kuratering av første etasje i norsk by- og eiendomsutvikling

av Thomas Cook

Masteroppgave, videregående master i urbanisme
Veileder: Lisbet Harboe
Levert 30. november 2023



Bygulvets kuratorer

Thomas Cook

I dagens konsumentorienterte urbane virkelighet agerer eiendomsutvikleren som kurator for byens førsteetasje, som brukes som en strategisk brikke i et komplekst spill betinget av makt og økonomi, skriver Thomas Cook.

Thomas Cook er skribent, urbanist, arkitekturhistoriker og forfatter av boken *Bygulvet*. Han er også arkitekt og arbeider for Oslo som utviklingsansvarlig. Han har tidligere arbeidet med byutviklingsprosjekt i samarbeid med Byplanverket i Bergen og Byplanverket i Oslo.

BYEN BAK DE DØRE. Organisk og tilfeldig vokser den frem etter sin egen indre logikk (eller manglende på sådan), og resultatet som manifesterer seg i form av de urbane omgivelsene omkring oss er summen av en uendelig rekke av valg og tilfældigheter. Og, er skrevet i boken fra 2019, rettet ved siden av et brytning i glass og stål. Og i disse mangfoldige bygningenes førsteetasje en eneste sammenhengende markedsplass! Her selges og kjøpes alt som varer, tjenester og opplevelser. Fra generiske kjedebutikker til langvinklede investisjoner og helt uansete stapper. Her er en festerforretning, det er 7-Eleven kiosk, her er en patisserie, der er Backstreet-unnsig, her er konditori, der er eiendomsboliger ... og plutselig en trommebutikk!

Kvadraturen, fra Chanel og Dior til Gucci og Louis Vuitton og hva de nå heter alle sammen?

Joda, her er det noen som har vært på jobb. For slik en kurator i et galleri setter sammen kunstverk som utøver å hængere i sin egen rett alid bygge opp under en utøver i tillegg, opererer byens eiendomsutviklere med strategiske løstene som sine enkelverk, og med gater, kvadrater - ja, av og til hele bydelar - som galleri. Og da dreier det seg om en aktiv utvelgelse av leietagere, ofte etter helt andre kriterier enn bare de konvensjonelle kriteriene om langsigtehet, troverdighet og betalingsdyktighet.

I de fleste velger jo den leietageren som betaler mest. Det gjør ikke vi. Jeg velger de jeg tror passer inn i gaten, sier Anders Ohm.



Byen Et sentralt kan lett andre kvadrater gjennom et utvalg i kvadraturen. Pedergata i kvadraturen har rekkevisen framover gaten første etasje. Foto: Øyvind Gjørvold.

Gentrifisering pågår

Ikke bare beboere, men også næringsvirksomheter rammes av gentrifiseringsprosesser. I det også bygulvet har blitt et spekulasjonsobjekt, fungerer de store eiendomsutviklingselskapene som drivere i gentrifiseringen av virksomhetene som holder til i byens første etasje.



Thomas Cook
Skribent, urbanist, arkitekturhistoriker og forfnaværende nabologskaféinnehaver.

«Denne byen er så dum», heter det i Fjorden Baby!-låten «Nike Åir». Ett er i alle fall sikkert: Byen har forandret seg. Med noen uheldige konsekvenser. Det handler ikke minst om eiendomsforhold. Før var det enklere: Det var like mange eiere som det var eiendommer,

sånn omtrent, og ofte var eieren av en bygning og innehaveren av virksomheten i førsteetasjen én og samme person. Det var banking fra smeden, saging fra snekkeren, duft av nybakt brød fra bakeriet og hei hvor det går: Det fragmenterte eierskapet sikret i seg selv en variasjon.

Fortsatt inneholder lokalene på gateplan forskjellige virksomheter: en restaurant, en bar, noen kjøper en takeaway-kaffe på vei til jobb, og prospektene i eiendomsmegekantorets

vindu lyser mot forbigående som en påminnelse om hvor langt unna de er å ha råd til drømmeboligen. Det tilsynelatende mangfoldet til tross eies i dag mange av byens eiendommer av eiendomsutviklingselskaper, som målrettet konsentrerer investeringene sine til avgrensede områder. Eiendomsbransjen har blitt profesjonalisert, og førsteetasjen – «bygulvet», som beskriver summen av innholdet i førsteetasjene og byrommene utenfor – anerkjennes og satses på.



Grønlandsfaren. I denne husrekken på Grønland i Oslo holder en standhaftig herrefrisør stand og motsetter seg markedskreftene som trekker i ham. Hvilke typer virksomheter som finnes på bygulvet – er det pub eller jernvarehandel, blomsterforretning eller vinmonopol, dagligvarebutikk eller frisørsalong? – og hvordan de er organisert, har betydning for hvordan vi opplever byen. Er frisørsalongen en tradisjonsrik, uavhengig bedrift (som S. Elholm på Engen i Bergen, eller Freddy Larssen ved Grønland Herrefrisør i Oslo, som fortsatt etter vel 50 år forteller anekdoter bak soksen og stadig må ta pause for å hilse på forbigående som stikker innom) eller er det en kjede (som Nikita Hair – «ditt hår er vår lidenskap» – som har holdt på siden 1984 og er oppkalt etter Elton John-sangen, med 130 salonger i Norge og Sverige, eller nykommeren Cutters, med omtrent like mange salonger, som er etablert av gründerfabrikken Askeladden, som har gjort bedrift på å utfordre etablerte branjer og også står bak legekontorkjeden Dr. Dropin, begravelsesbyrået Verd og pizzakjeden Digg: «We enable success for our people by building the world's greatest companies»)? Og har det egentlig noe å si? (Ja.)
Foto: Erlend Bjørtvedt.

Essay

Arkitektur

Nr 2 – 2024

Essay

107

I dagens konsumorienterte urbane virkelighet agerer eiendomsutvikleren som kurator for byens førsteetasje, som brukes som en strategisk brikke i et komplekst spill betinget av makt og økonomi, skriver Thomas Cook.

Thomas Cook er skribent, urbanist, arkitekturhistoriker og forfnaværende nabologskaféinnehaver, og arbeider for byen som utviklingsansvarlig i Oslo arkitekturhistoriske. Han har tidligere arbeidet med byutviklingsnettverket i samarbeid med Byrådskontoret i Bergen og Byrådskontoret i Oslo.

Kvadraturen, fra Chancel og Llor til Gussel og Louis Vuitton og hva de nå heter alle sammen?

Joda, her er det noen som har vært på jobb. For slik en kurator i et galleri setter sammen kunstverk som utøver å fungere i sin egen rett såld bygge opp under en bestemt ledelse, opererer byens eiendomsutviklere med samregulering som sine verkstykke, og med gate, kvadrater – ja, av og til hele bydeler – som galleri. Og da droser det seg om en aktiv utvelgelse av leietagere, ofte etter helt andre kriterier enn bare de konvensjonelle kriteriene som langsiktighet, troverdighet og betalingsdyktighet.

De fleste velger jo den leietageren som betaler mest. Det gjør ikke vi. Jeg velger de jeg tror passer best i gaten, sier Anders Ohm.

BYEN BARE ER DEN. Organisk og tilfeldig vokser den frem etter sin egen indre logikk (eller manglende på sådan), og resultatet som manifesterer seg i form av de urbane omgivelsene omkring oss er summen av en uendelig rekke av valg og tilfeldigheter. Og, er skrevet rebus fra 1900-tallet, ved siden av et hært stykke i glass og stål. Og i disse mangfoldige bygningens forestasjer en enorm sammenhengende markedsplass! Her selges og kjøpes alt som varer, tenester og opplevelser. Fra grønne kjødebutikker til langradde leietasjer og helt usannsynlige slapper. Her en frimarkedsforretning, der en 7-Eleven-butikk, her en patisserie, der et bakeri-enslag, her et konditori, der en eiendomsbygger – og plutselig en trommebutikk!

Den er et kaledonskopsk syn, denne byen. Slik kan det i alle fall kortene seg, om man plirer litt med øynene og legger gulvet til.

Og det er slett ikke sikkert man aner nøgler i mønen. For hverfor skulle man vel det, der man fornyer tradisjon gateplan i Skovveien i Bergen eller «Oslobokst» i Ja, Oslo! Her ligger tilsvarende forskjellige virksomheter tett på hverandre, en domkalle, en lokal lakseforhandler (å skillingstidens) en skolebutikk. Men kanskje merker du en svak vind fra høyre som puster deg i nakken mellom trehusene i den forlums arbeidereklassergaten Pedersgate i Stavanger eller i de smørte gatene i Nordre Slottsgate i hovedstadens kvadratur? En sukende følelse av at noen har trasket i valdøse midler seg.

For er det ikke påfallende hvor mange tilbydende restauranter som ligger på rekke og rad der i Pedersgate, enten de tilbyr smør-burger, ramen eller det funksjonelle tryllende fra Michelin-stjerner? Eller hvor mange lukkasmerker som har slått seg ned ved siden av leverandere i



Et godt bil kan lett være besatt gjennom et skifte i eiendomsbransjen. Pedersgate i Stavanger har nå blitt et nytt forretningsområde. Foto: Øyvind Skjerve.

BYGULVET BAK FASADEN BØRS ELLER KATEDRALEN

Kuratering av første etasje i norsk by- og eiendomsutvikling

av Thomas Cook

Masteroppgave, viderutdanningsmaster i Urbanisme

Vedlegg: Libet Harbour

Løvert 30. november 2023



Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo

The Oslo School of Architecture and Design

Bygulvets kuratorer

Thomas Cook

I dagens konsumorienterte urbane virkelighet agerer eiendomsutvikleren som kurator for byens førsteetasje, som brukes som en strategisk brikke i et komplekst spill betinget av makt og økonomi, skriver Thomas Cook.

Thomas Cook er skribent, urbanist, arkitekturhistoriker og forhenværende nabolagskaféinnehaver, og arbeider for tiden som utviklingsansvarlig i Oslo arkitekturtriennale. Han har tidligere arbeidet med bygulvsspørsmål blant annet hos Byarkitekten i Bergen og Bymiljøetaten i Oslo.

BYEN BARE ER, DEN. Organisk og tilfeldig vokser den frem etter sin egen indre logikk (eller mangel på sådan), og resultatet som manifesterer seg i form av de urbane omgivelsene omkring oss er summen av en uendelig rekke av valg og tilfeldigheter. Oi, et skeivt trehus fra 1700-tallet ved siden av et høyt nybygg i glass og stål! Og i disse mangslunne bygningenes førsteetasje: en eneste sammenhengende markeds plass! Her selges og kjøpes alskens varer, tjenester og opplevelser. Fra generiske kjedebutikker til inngrodde institusjoner og helt uensartede sjapper. Her en frimerkeforretning, der en 7-Eleven-kiosk, her en pølsebod, der et Backstube-utsalg, her et konditori, der en eiendomsmegler ... og plutselig en trommebutikk!

Den er et kaleidoskopisk syn, denne byen. Slik kan det i alle fall fortone seg, om man plirer litt med øynene og legger godviljen til.

Og det er slett ikke sikkert man aner ugler i mosen, for hvorfor skulle man vel det, der man fornøyd trasker gate-langs i Skostredet i Bergen eller «Oslobukta» i, ja, Oslo? Her ligger tilsynelatende forskjelligartede virksomheter nemlig som perler på en snor i bygningenes førsteetasjer: et litteraturhus, en donutkafé, en lokal iskremforhandler (å, skillingsballeisen!), en slakterbutikk. Men kanskje merker du en svak vind fra høyre som puster deg i nakken mellom trehusene i den fordums arbeiderklasse-gaten Pedersgata i Stavanger eller i de snorrette gatene i Nedre Slottsgate i hovedstadens kvadratur? En snikende følelse av at noen har trukket i trådene melder seg.

For er det ikke påfallende hvor mange innbydende restauranter som ligger på rekke og rad der i Pedersgata, enten de tilbyr smash-burger, ramen eller det funkler fortryllende fra Michelin-stjerner? Eller hvor mange luksusmerker som har slått seg ned ved siden av hverandre i

Kvadraturen, fra Chanel og Dior til Gucci og Louis Vuitton og hva de nå heter alle sammen?

Joda, her er det noen som har vært på jobb. For slik en kurator i et galleri setter sammen kunstverk som utover å fungere i sin egen rett skal bygge opp under en bestemt helhet, opererer byens eiendomsutviklere med nærings-lokalene som sine enkeltverk, og med gater, kvartaler – ja, av og til hele bydeler – som galleri. Og da dreier det seg om en aktiv utvelgelse av leietagere, ofte etter helt andre kriterier enn bare de konvensjonelle kravene om langsiktighet, troverdighet og betalingsdyktighet.

– De fleste velger jo den leietageren som betaler mest. Det gjør ikke vi. Jeg velger de jeg tror passer inn i gaten, sier Anders Ohm.



OVER Et område kan helt endre karakter gjennom et skifte i virksomhetene. Pedersgata Utvikling har målet om å transformere gatens første etasje. Foto: @pedersgata

BYGULVET BAK FASADEN
BØRS ELLER KATEDRALEN

Kuratering av første etasje i norsk by- og eiendomsutvikling

av Thomas Cook

Masteroppgave, vitnemåttilleggsmaster i urbanisme

Veileder: Libbet Harboe

Levert 30. november 2023



Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo

The Oslo School of Architecture and Design

Bygulvet





31

TEDDY'S *Soft Bar*

Munhholm **TEDDY'S BAR** Munhholm

SKALLDYR MILK SHAKE A LA CARTE HOT DOGS VIN

MADE IN 22



Foto: Bergens Tidende



Foto: STOFF Magasin



PERLA

MAN-TOR 17-01
FREDAG 15-01
LONDAG 15-01
SONDAG 17-01



elON

BLONQUIST PÅ LIE

elON

elON

AUT. ELEKTRO
ENTREPRENØR

TERNA



Diplom-Is

Coca-Cola zero. PERRY Bar

Perry Bar

Coca-Cola

Perry Bar

Coca-Cola

Hilf
Perry Bar

Öppnande 2014
Adress: 111 11 111
E-post: 11 111
Telefon: 11 111

MAY BE
OPENING SOON

 **STARBUCKS®**

CONSIDERING
**GRAND OPENING
2021**

**FOR A
BENOLDE
DE SMA
BUTIKKENE**
VI KJØPE
SØVNE
FRILT

**BEHOLD
DE SMA
BUTIKKENE**

supreme
roastworks.

supreme
roastworks.



«Plinths are crucial for the experience and attractiveness of the urban space, both in residential and commercial areas»

– Hans Karssenbergh & Jeroen Laven (2012)

3

I MISTRUST
PEOPLE



42

I TRUST
PEOPLE



THE CASTLE



MATHALLEN OSLO

HYGGE BAR

SHAFER CENTER

Ferro

I. KURATERING AV FØRSTE ETASJE OG PROFESJONALISERING AV EN BRANSJE

«Byutvikling er relativt nytt som *buzz*-ord. Da jeg startet, spurte folk om jeg var dum: ‘Hvordan kan du gå fra å drive med kontor og andre normale ting til å begynne med bygulv?’»

– Espen Thøgersen, Urban Jungle.

«Jeg sier ofte at når man driver byutvikling, så er det som å ha et puslespill med mange brikker. Slik lokalene er satt sammen er det om å gjøre å sette brikkene sammen på riktig måte med forskjellige farger, for å klare å skape en destinasjon.»

– Caroline Krefting, Carucel Eiendom.





II. «THE PLACE TO BE»: DESTINASJONSKULTUR OG *BRANDING* AV STEDER

The rationale for place branding lies in its role in helping a city to construct a competitive identity. It not only serves the purpose of communicating key messages about a place, but it also stimulates and executes a range of creative ideas that add to our perception of that place.»

– Steve Miles (2017, s. 102).

«Mitt mål er at folk skal forbinde Stavanger med Pedersgata: ‘Du må reise til Stavanger for å oppleve Pedersgata!’, punktum. ‘Og hvis du har tid, så får du ta en tur til Preikestolen også’.»

– Anders Ohm, Pedersgata Utvikling.



Gamle
Christiania

Gamle
Christiania

BIG
DIPPER

Scandinavian
Photo

Scandinavian
Photo

OSLOFOTO

157



III. BYGULV, EIERSKAP OG STRATEGISK ØKONOMITENKING

«Behovet for å leve litt med markedet har blitt veldig akseptert. Man skriver kanskje ikke mer enn tre års kontrakter – hvem vet hvordan verden ser ut om tre år for første etasje? Kontorene og boligene er jo der, men første etasje? Økonomene hos oss legger nesten en nullverdi på førsteetasjen, og sier at verdien vi får ut av første etasje er goodwill, utleie oppover og salgspris på leiligheter. Men vi regner nesten null i inntekt for førsteetasjen..»

– Frode Rønne Malmo, Aspelin Ramm.

«Throughout the twentieth century, the development companies have been growing in size and complexity. Small, locally based developers working closely with the local elite have given way to large developers whose headquarters are often based outside the locality and who command massive productive capacity. [...] As development companies are linked with broader capital markets, a growing disjunction can be detected between the development process and localities.»

– Ali Madanipour (2003, s. 215).





Foto: Bergensavisen

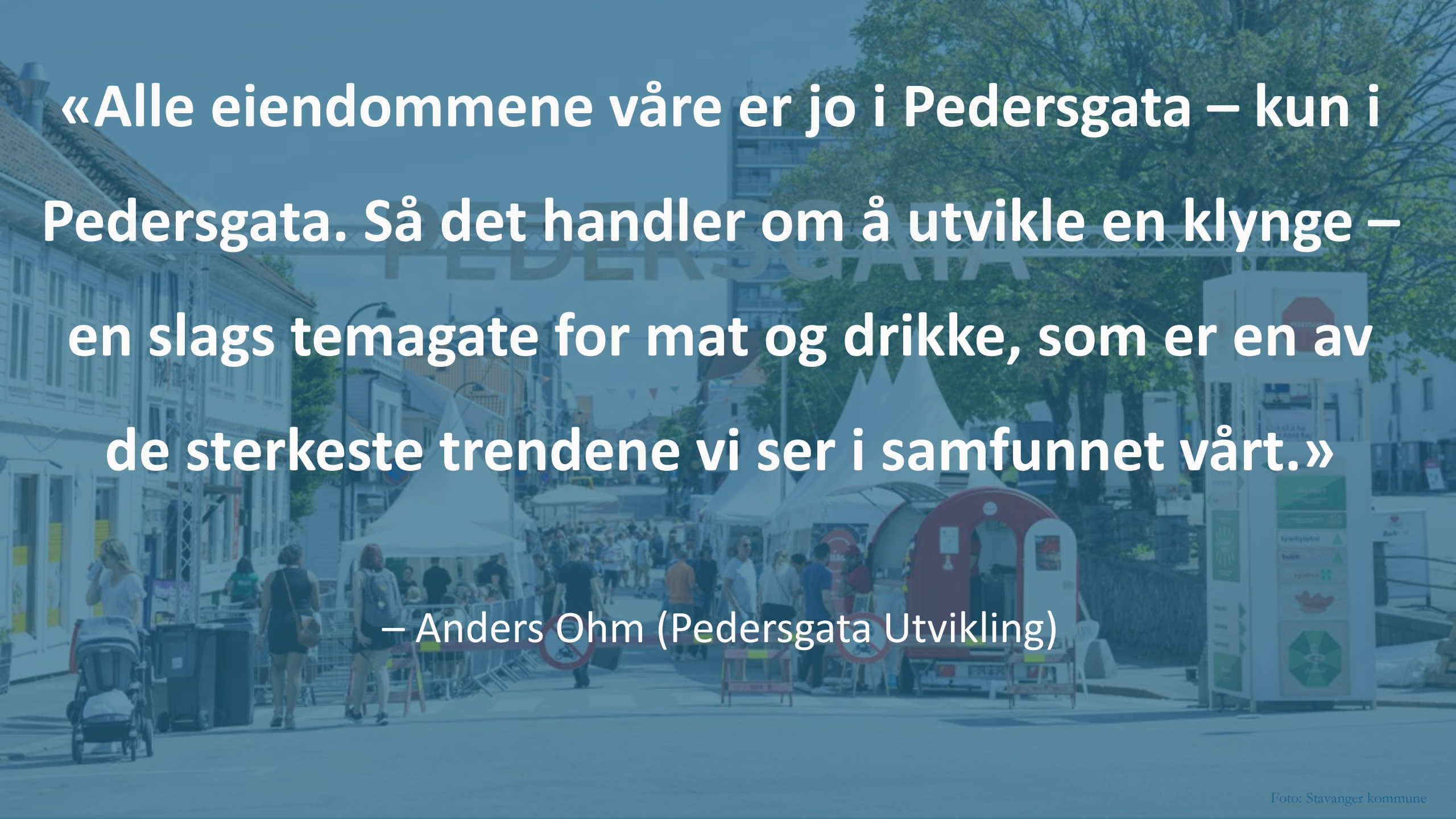


«Målet var å skape et mangfoldig og autentisk område med kunst og kultur som hovedkomponenter, hvor områder som for eksempel Covent Garden i London har vært en stor inspirasjon.»

– Pallas Eiendom

PEDERSGATA





«Alle eiendommene våre er jo i Pedersgata – kun i Pedersgata. Så det handler om å utvikle en klynge – en slags temagate for mat og drikke, som er en av de sterkeste trendene vi ser i samfunnet vårt.»

– Anders Ohm (Pedersgata Utvikling)



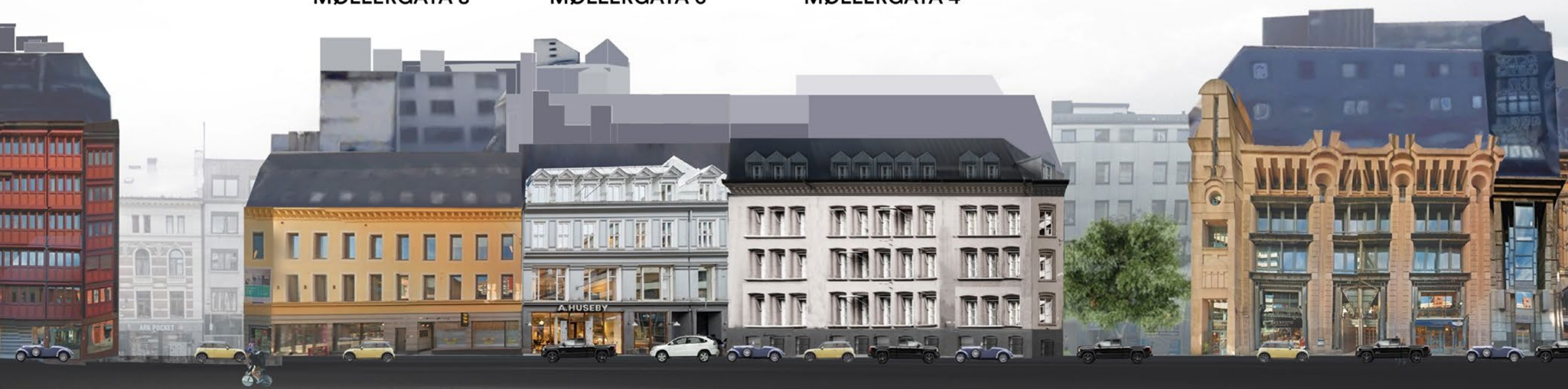
«Hva er egentlig «Oslobukta» – et
stedsnavn, en merkevare, eller et
utendørs kjøpesenter?»


– Gaute Brochmann (Morgenbladet, 2021)

✓
MØLLERGATA 8

✓
MØLLERGATA 6

✓
MØLLERGATA 4



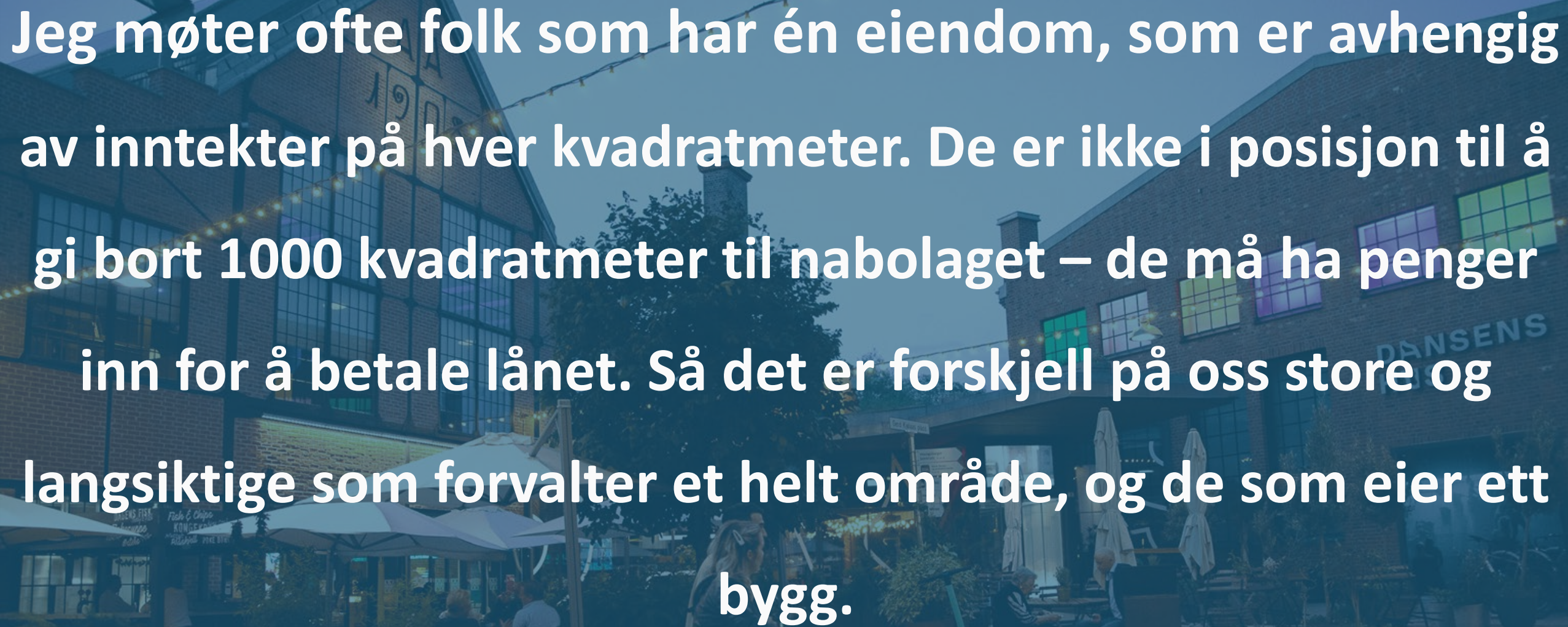


«Det setter liksom eiendommen på kartet, og det liker kontorbrukerne. Hvis noen skal leie seg inn i etasjene over, er det alltid kult om det finnes noe du har lest om eller et sted du liker å henge i første etasje. Det funker som en magnet.»

– Jakob Krupka (Møller Eiendom)



Foto: Aspelin Ramm



Jeg møter ofte folk som har én eiendom, som er avhengig av inntekter på hver kvadratmeter. De er ikke i posisjon til å gi bort 1000 kvadratmeter til nabolaget – de må ha penger inn for å betale lånet. Så det er forskjell på oss store og langsiktige som forvalter et helt område, og de som eier ett bygg.

– Frode Rønne Malmo (Aspelin Ramm)

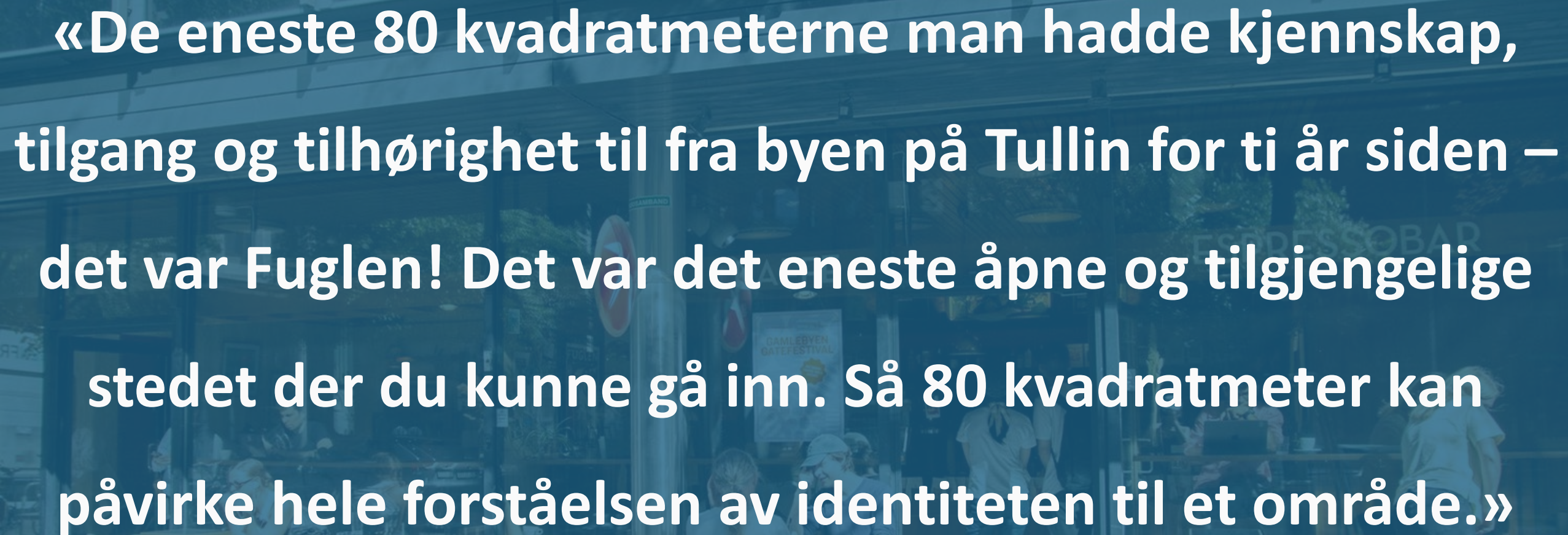


DRUMMBAND

KAFFE

GAMLEBYEN
GATEFESTIVAL

ESPRESSO BAR

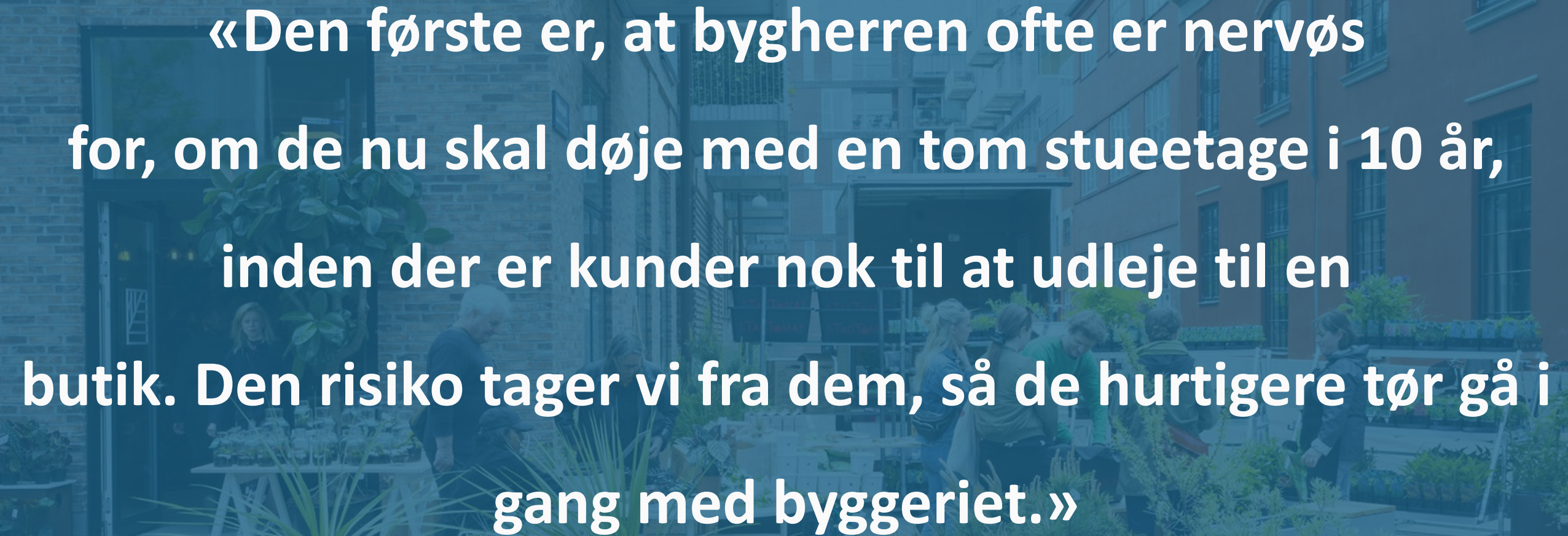


«De eneste 80 kvadratmeterne man hadde kjennskap, tilgang og tilhørighet til fra byen på Tullin for ti år siden – det var Fuglen! Det var det eneste åpne og tilgjengelige stedet der du kunne gå inn. Så 80 kvadratmeter kan påvirke hele forståelsen av identiteten til et område.»

– Einar Kleppe Holthe (Fuglen/Natural State)

Hva nå?



A blue-tinted photograph of a courtyard or garden area. In the foreground, there are several potted plants, including tall grasses and smaller shrubs. In the background, a group of people is gathered around tables, possibly engaged in a community activity or market. The setting appears to be an urban courtyard with brick buildings on the sides.

«Den første er, at bygherren ofte er nervøs for, om de nu skal døje med en tom stueetage i 10 år, inden der er kunder nok til at udleje til en butik. Den risiko tager vi fra dem, så de hurtigere tør gå i gang med byggeriet.»

– Jens Kramer Mikkelsen (tidl. By & Havn)



屋

肉めし
590円

ま
です。

KIRIN
キリンビール 20


又
100円
100円

小瓶	大瓶	特大瓶	超特大瓶
400円	600円	800円	1000円
...

...
...

できま

Foto: Soichiro Koriyama/Bloomberg

A photograph of a narrow, bustling Japanese alleyway (yokocho) with small shops and people walking. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The alleyway is lined with small, traditional Japanese shops. On the left, there are stacks of yellow crates with the 'KIRIN' logo. In the foreground, a person is seen from the back, looking towards the alley. Further down, several people are walking, and a man is sitting at a small table. The shops have various signs, including one with the character '屋' (ya) and another with '番' (ban). The overall atmosphere is one of a lively, community-oriented neighborhood.

«[...] the system allows owners and managers to customize their spaces, invest in them as a long-term project, and get involved in decision making affecting the yokocho as a whole. This emphasis on smallness and fragmented egalitarian ownership has fostered an emergent sense of community and shared responsibility.»

– Jorge Almazán («Emergent Tokyo: Designing the Spontaneous City»)



DİJA CAFE
SAMIJUNI

CAFE DİJA

61

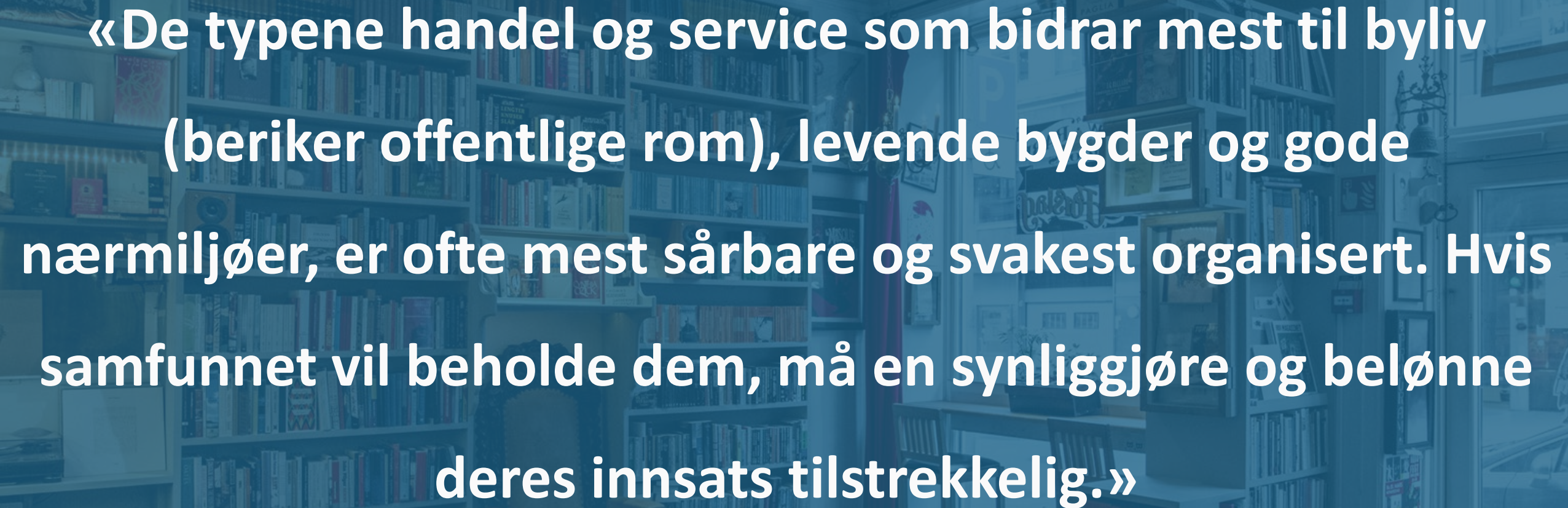
63

HOTEL
SEÜM
63

FTIPINAJ
LOLU

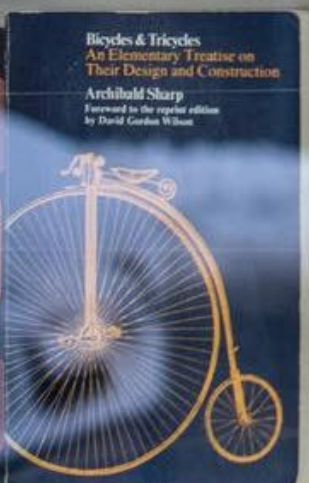
EJİN

FTIPINI
SABDJA AN



«De typene handel og service som bidrar mest til byliv (beriker offentlige rom), levende bygder og gode nærmiljøer, er ofte mest sårbare og svakest organisert. Hvis samfunnet vil beholde dem, må en synliggjøre og belønne deres innsats tilstrekkelig.»

– Kommunal- og distriktsdepartementet



FASTE UTGIFTER
REGULAR EXPENSES

HUSLEIE
RENT

INNKJØP, BØKER
STOCK RE-UP

FØRRIGE HUSLEIE
LAST RENT

LØNN
SALARY

TAKK FOR OSS
SO LONG

CAPPELENS

FORSLAGS

KONTO PÅ
CAYMAN-ØYEN
ACCOUNT
IN THE CAYMAN

KONKØ·METER

Henrik Ibsens gate

Gyllenlakk

Gyllenlakk

P
08-17
Maks 3 timer
inkl avgift

Gyllenlakk
Kjole

nytt
pæru

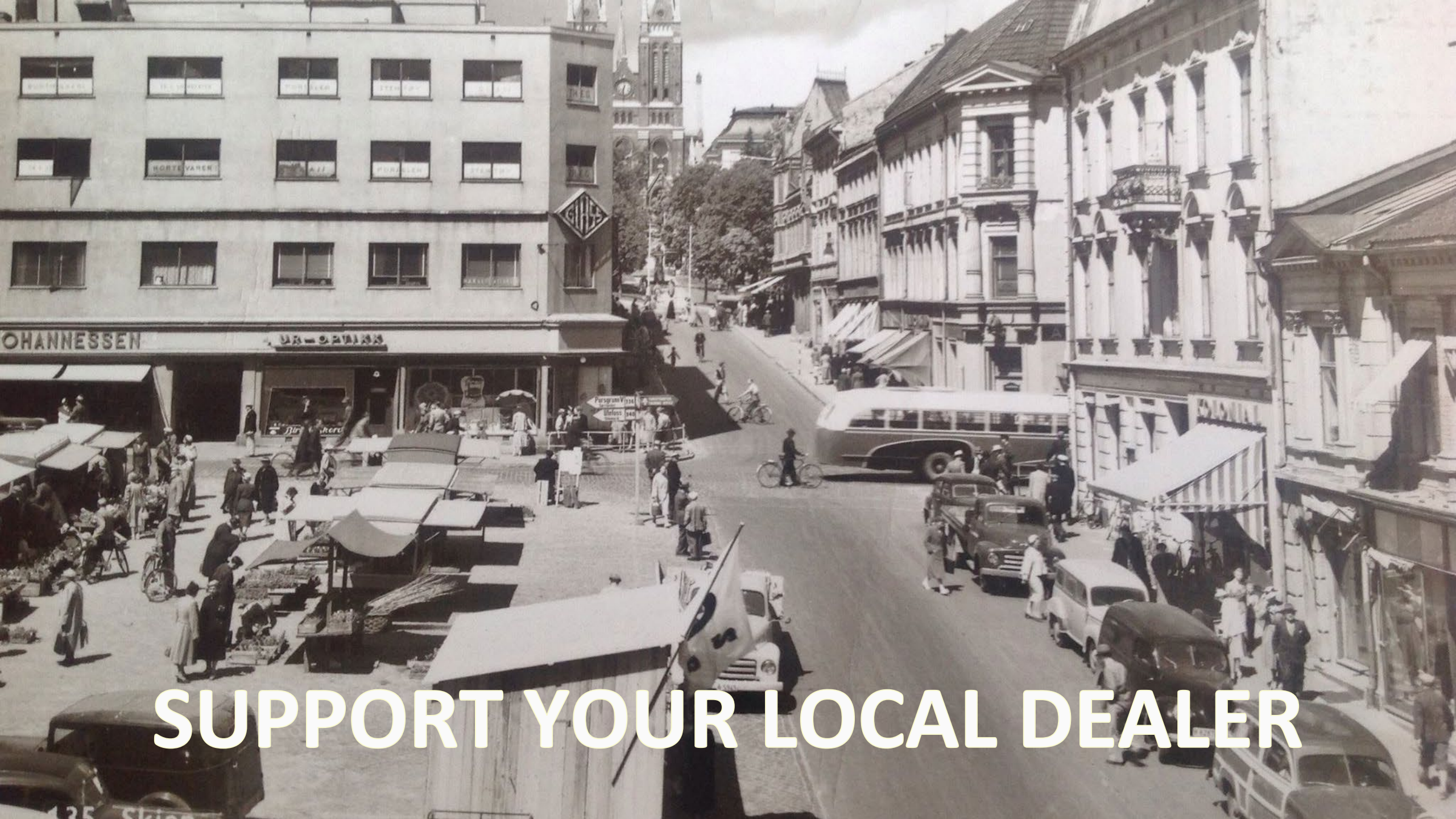


JOHANNESSEN

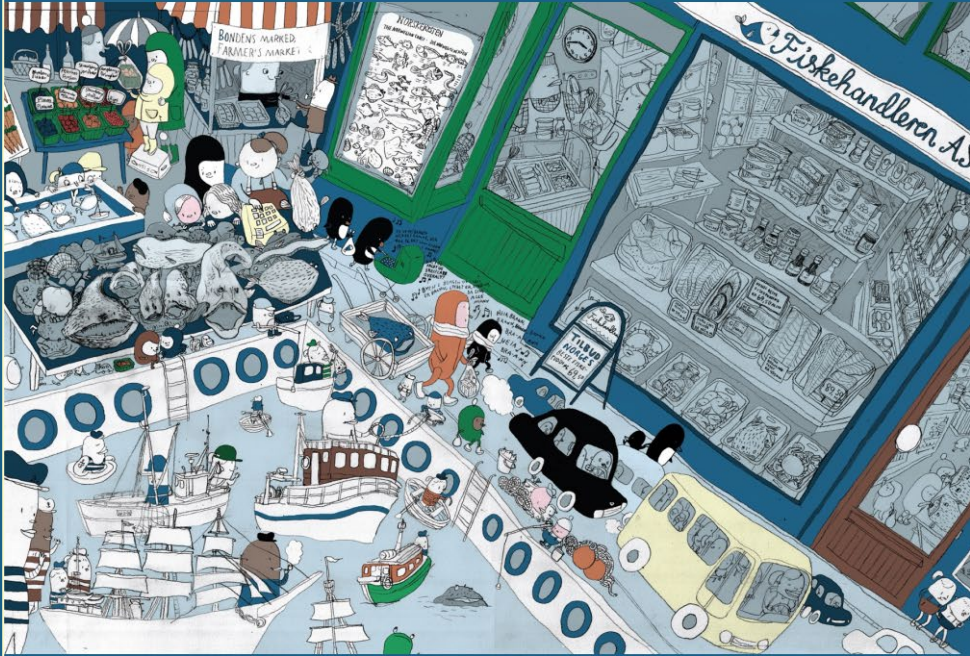
UR-GRANIS

Perogram Viss
Bilfuss 140

125



SUPPORT YOUR LOCAL DEALER



BYGULVET BAK FASADEN: BØRS ELLER KATEDRAL?

Kuratering av første etasje i norsk by- og eiendomsutvikling

av Thomas Cook

Masteroppgave, videreutdanningsmaster i urbanisme
Veileder: Lisbet Harboe
Leveret 30. november 2023



Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo
The Oslo School of Architecture and Design

Takk!

Ta gjerne kontakt, f.eks. på LinkedIn:
Thomas Cook

Kan lastes ned via AHOs åpne institusjonelle arkiv:

aho.brage.unit.no/aho-xmlui/handle/11250/3111903