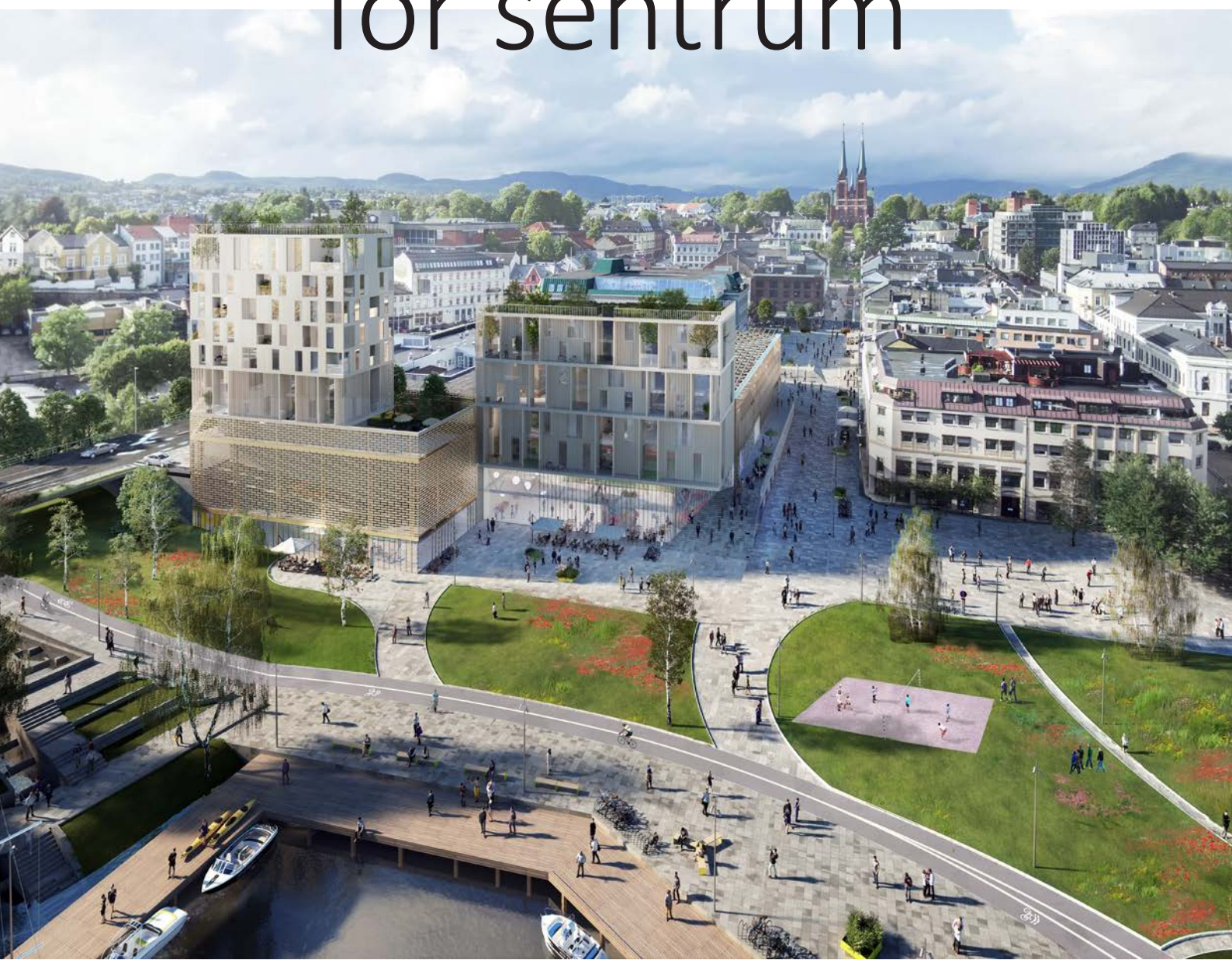


SKIEN 2020

Handlingsprogram for sentrum



Vedtatt 2013

Revidert 2017

10.september

Bakgrunn

Skien kommune og samarbeidspartnerne har jobbet etter Handlingsprogrammet for Skien sentrum 2020 (Skien 2020) i fire år. Nå er det på tide å gjøre en underveisevaluering. Det er flere positive signaler i sentrum med byggeaktivitet, opprusting, nye aktører som vil investere og et stort engasjement for byutvikling. Målinger gir en pekepinn på at vi går i riktig retning. Det er behov for nye tiltak på kort sikt og en gjennomgang av samarbeidet. Målene vi jobber mot er fortsatt gyldige og viser veien fremover.

Vi er nå ved et veldig viktig punkt i arbeidet. Det kan se ut som vi har passert bunnen og er i ferd med å snu den negative trenden. For å virkelig få til et løft krever det målrettet arbeid videre og vi må huske på hvorfor vi startet:

«Mange mellomstore bysentra i Norge og i Europa sliter med utviklingen, Skien er ikke alene om det. Vekst og investering skjer utenfor bysentrene, noe som fører til at aktivitetsnivået går ned og sentrum sliter med å fremstå som attraktiv. For å snu denne trenden er det nødvendig å gjøre en felles satsing på sentrum. Kommunen har invitert til et stort samarbeidsprosjekt for å få aktører i byen til å trekke i samme retning.»

Kommunen har flere planer som ligger til grunn for handlingsprogrammet:

- Kommunedelplan for Skien sentrum 2010 - 2020
- Kommunedelplan for kultur i Skien kommune 2010 - 2021. Planen er under rulling
- Kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet, 2011 - 2015. Planen er under rulling
- Strategisk næringsplan Grenland 2017 - 2020
- Kommunedelplan for klima og energi. Planen er under rulling

For sentrum så er Skien 2020 handlingsdelen til de ovennevnte planene.

Forsidebilde: Illustrasjon av Arkaden og Bryggeparken. Utarbeidet av Ghilardi+Hellsten Arkitekter AS.

Bilde neste side: Mapaid

Overordnede føringer

Å satse på sentrum er i tråd med føringene som ligger i den regionale planen for areal og transport. Målet er å skape en attraktiv region, i tråd med nasjonale klimamål. Den regionale planen skal gjøre Grenland til et attraktivt sted å bo, arbeide og leve. Dette videreføres i Bypakke Grenland, som er en «pakke» med konkrete tiltak, som skal videreutvikle Grenland som byregion. Arbeidet med Areal og transportplanen og Bypakka inngår i samarbeidet Bystrategi Grenland.

Strategi for kultur og kulturarv er en helhetlig plan for hvordan Telemark fylkeskommune ønsker å arbeide med kultur og kulturarv:

Telemark er avhengig av gode bo- og arbeidsmarkedsregioner. Vi arbeider for å bli attraktive som bosted, bedriftssted og besøkssted. For å oppnå dette er det viktig å ha sterke bysentra og et nettverk av levedyktige tettsteder som fyller ulike roller i hver region.

Samarbeid for sentrum

Skien 2020 ble vedtatt i bystyret i juni 2013. Det et unikt samarbeidsprosjekt hvor aktører i byen og kommunen står sammen. Samarbeidet er en forutsetning for å lykkes og det må hele tiden utvikles. Det har vært viktig å samle kreftene i arbeidet. Det har ført til at Servicebyen Skien og Skien gårdeierforening har gått sammen og dannet Skien By.

Hvorfor engasjere seg i sentrum?

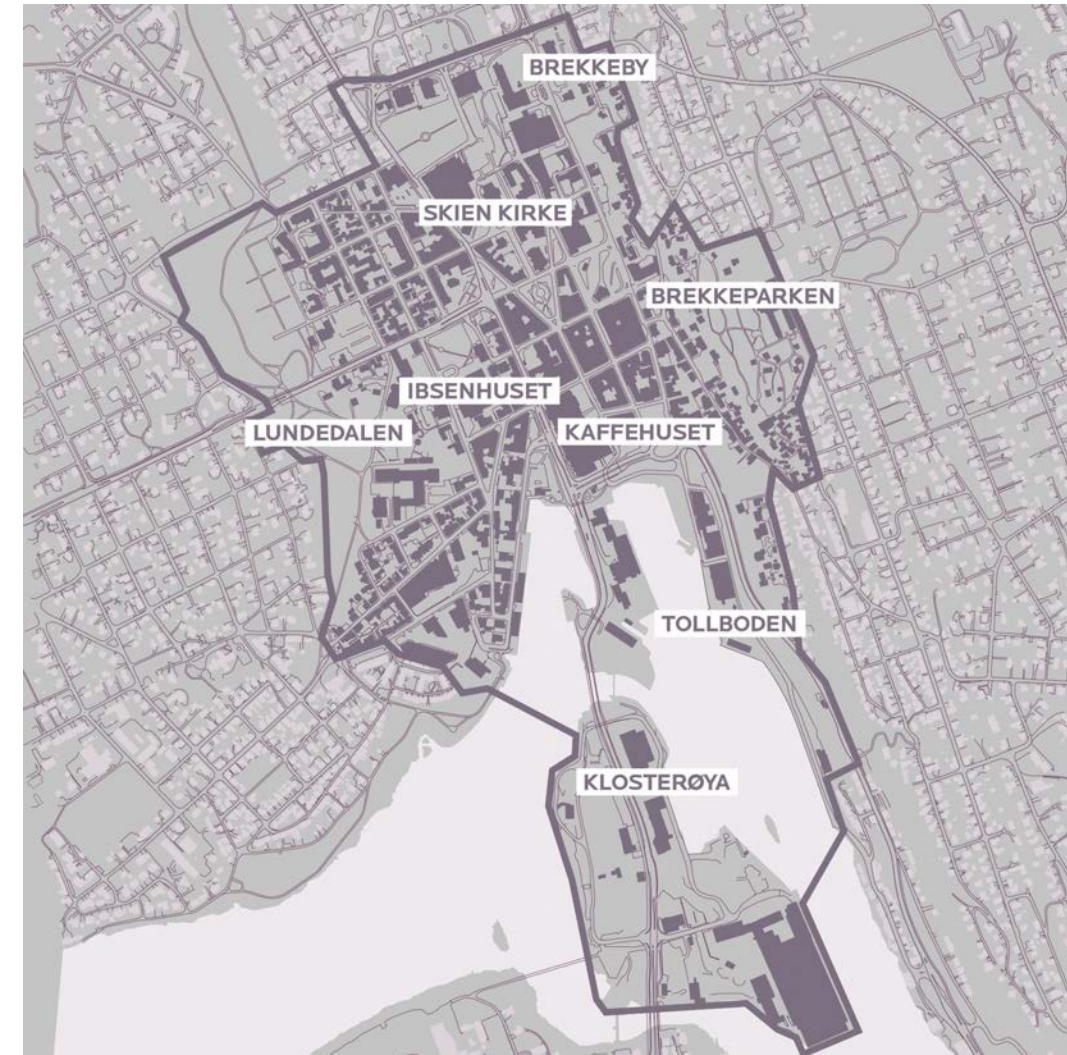
“Et sentrum er så mye mere enn handel, men lite uten. Det handler om identitet, historie, attraktivitet og et levende sentrum, og ikke minst tilhørighet. Og det skal vi være med å bidra til at det fortsatt ER!”
Mette Sundland, butikken m:

«Sentrum er på vei oppover og nå er det bare å bli med på ferden. Dette skal bli moro!»
Emil Eriksrød, R8

“En by er ikke en by uten et levende sentrum. Butikkene våre trenger gode naboer og gårdeieren trenger gode leietagere. For å få til dette må vi samarbeide mot felles mål og løfte frem det vi har av kultur, handel og møteplasser i sentrum.”
Kathrine Nakken, Skien By



Hjellen med kanalbåtene.



Avgrensningen av sentrum.

Sentrum

Geografisk strekker sentrum seg fra Schweigaards gate i nord til sørenden av Klosterøya og fra Brekkeparken til Lundedalen i øst – vest retning. Avgrensningen følger i hovedsak sentrumsplanen. Sentrum omfatter den tette historiske byen og de tidligere industri- og havnearealene langs Bryggevannet. Området er stort nok til å romme et stort antall nye boliger og arbeidsplasser som vil kunne styrke handel og andre aktiviteter i sentrum.

Det har vært diskutert om sentrum er for stort. Samarbeidet i Skien 2020 mener at avgrensningen er riktig. Det er behov for å få til en utvikling langs vannet, som igjen kan være med å gi resten av sentrum et løft. Investeringer langs vannet vil generere nye investeringer i hele sentrum. Det betyr ikke at det er tillatt med alle funksjoner over alt. I forhold til f.eks. handel er det satt begrensninger i områdene langs vannet.

Fakta grunnlag

For å kunne gjøre endringer må man erkjenne situasjonen man er i. Det er viktig å ha et godt bilde av dagens situasjon.

Generelle trekk

Byutviklingen og arbeidet i sentrum har skapt et stort engasjement. Det er synlig i aviser, radio, møter og ikke minst på sosiale medier. Det gjør noe med hvordan vi må jobbe fremover med involvering og informasjon. Interessen for å bygge boliger i sentrum er økende. Nye leiligheter gir flere som bosetter seg i sentrum. Det er et positivt tegn at det er utviklere som bygger boliger for ulike markeder så vi får en variasjon i befolknings sammensetningen i sentrum. Opprusting av eksisterende bygg har et stort potensiale for leiligheter sentralt i byen.

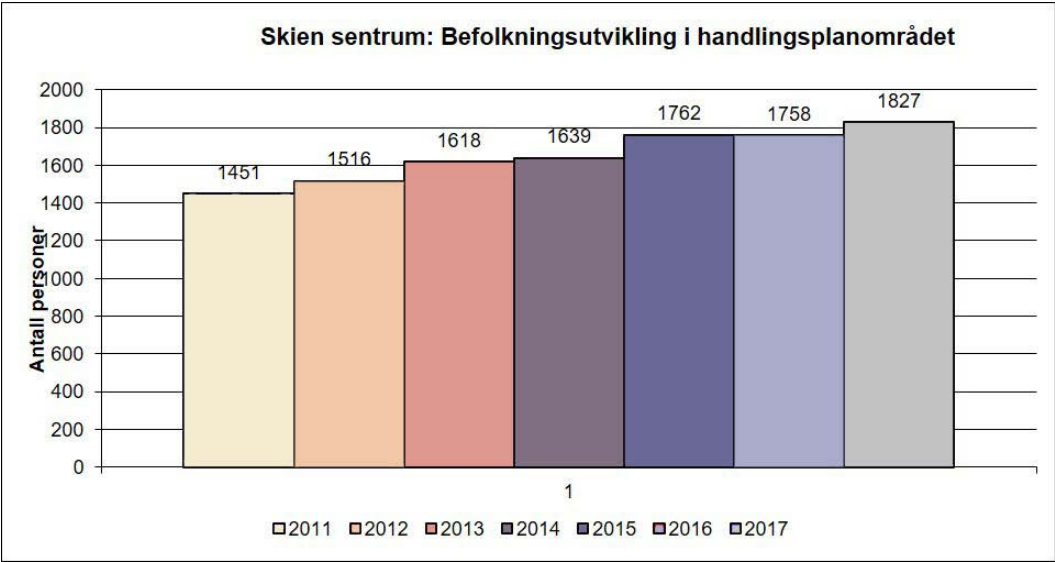
Det er fortsatt utfordrende for handelen i byen. Lokale krefters oppkjøp av Arkaden gir tro på at vi får en viktig motor for handel og opplevelser. Det skaper optimisme i forhold til nyetableringer og utvikling. Når det gjelder arbeidsplasser så er satsingen på infrastruktur viktig. Det at Skien kommune velger å legge egne institusjoner i sentrum, som f.eks. sykehjem, gir ringvirkninger og får andre til å investere.

Flere nye kulturarenaer er etablert eller oppgradert i sentrum de siste to åra. Økt fokus på nyskapende og urbane kunst- og kulturuttrykk gjennom satsingen på Kunstnerbyen Skien med arenaer som Spriten kunsthall og Galleri HI10 er viktig for sentrumsutviklingen. Kulturbruksundersøkelsen i Skien fra 2016 viser at de fleste av de spurte mosjonerer, leser bøker og går på konserter. Litteraturhuset i Skien har utvikla seg til en viktig sentrumsaktør på sitt felt. Skiensfolks konsertvaner ligger over landsgjennomsnittet og folk etterspør enda flere konserter i denne undersøkelsen. Potensialet bekreftes også i Norsk kulturindeks 2016. Undersøkelsen viser at bibliotekbesøket i Skien ligger langt under landsgjennomsnittet, ca 34 % under. Dette understreker det skrikende behovet for nye bibliotekfasiliteter i Skien sentrum.

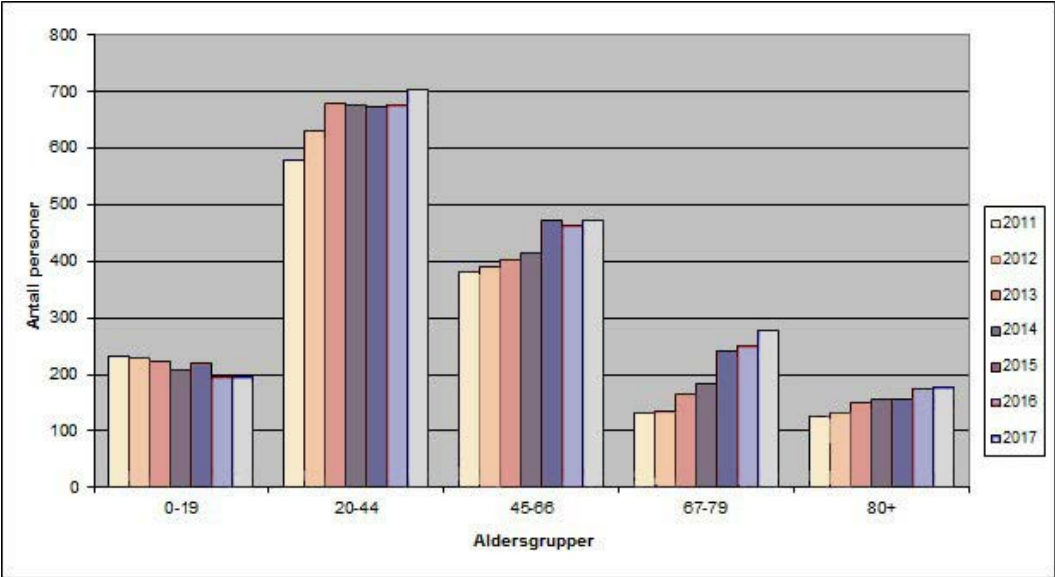
Befolkning og bolig

Fra 2011 til 2017 ble det 376 flere innbyggere i sentrum. I snitt har befolkningen økt med 62 personer hvert år.

Befolkningsutviklingen i sentrum fra 2011 til 2017



Utviklingen i sentrum fra 2011 til 2017 fordelt på alder



Det bor få barn i sentrum, mens gruppen 20 til 29 år er stor. En del unge flytter til Skien for å gå på videregående skole. I tillegg bor en relativt stor andel av studentene som går på høgskolen i Porsgrunn i Skien. Gruppen 0-19 er større enn 80+ men disse nærmer seg hverandre. Den desidert største gruppen er 20-44.

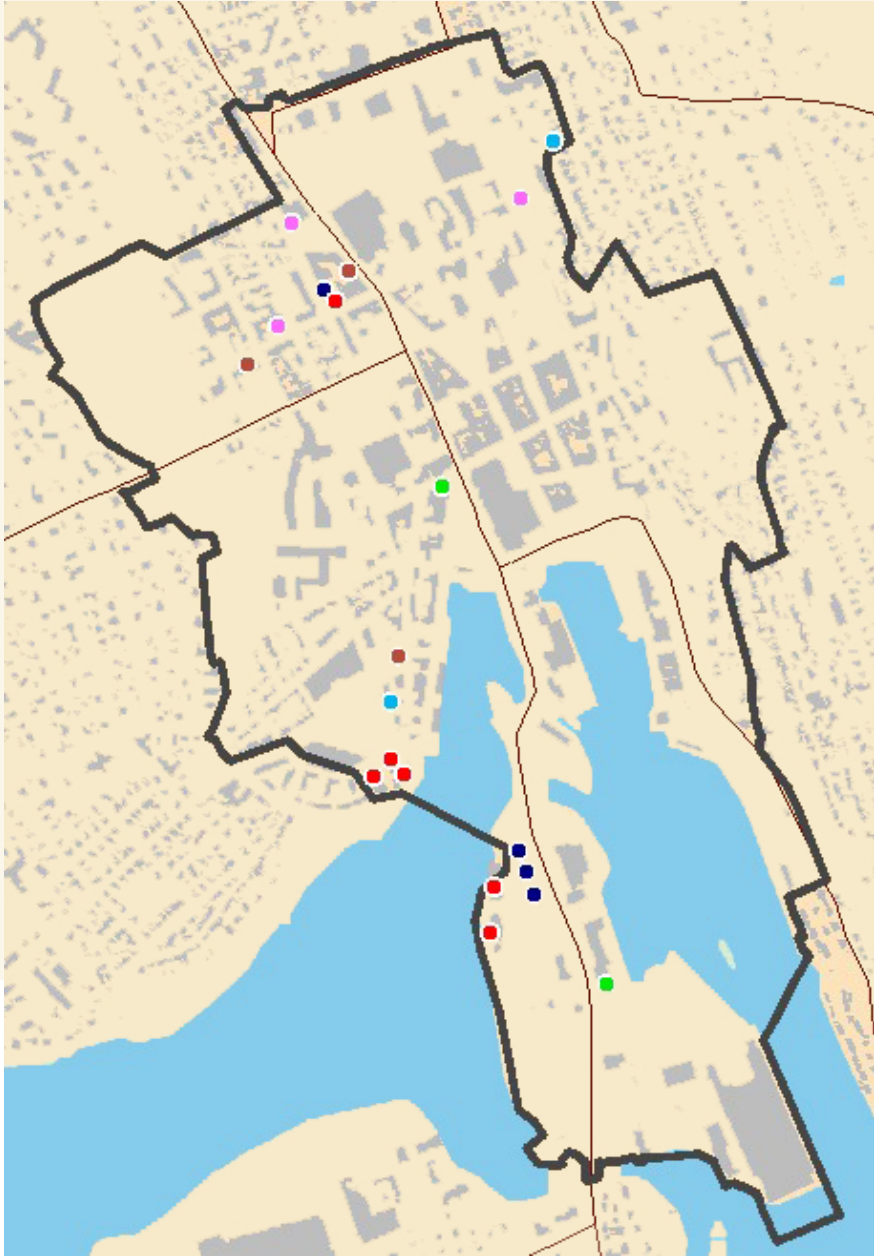
I perioden 2011-13 har det blitt bygget 268 nye boliger (boenheter) i sentrum. Det er et snitt på 53 pr år. Bortsett fra en tomannsbolig er alle leiligheter. I snitt

bor det 1,3 personer i hver boenhet. Det viser at det er relativt mange énpersons-husholdninger i sentrum. Sentrum har mye fint å by på når det gjelder utvikling av boliger. Arealene langs elva på Klosterøya og Skien brygge er attraktive. Områdene i murbyen med kvartalsstruktur og eldre bebyggelse har egenart. Vi kan få et bredt tilbud av boliger.

Kartet nedenfor viser at det kan bygges boliger i hele sentrum.



Områder i sentrum hvor det kan bygges boliger. Det er kun de grønt-områdene og skolen på Lunde hvor det ikke kan bygges boliger.



Figuren viser hvor det er bygget boliger i sentrum i perioden 2011-2016. Hver prikk viser enkeltbygg.

Handel og service

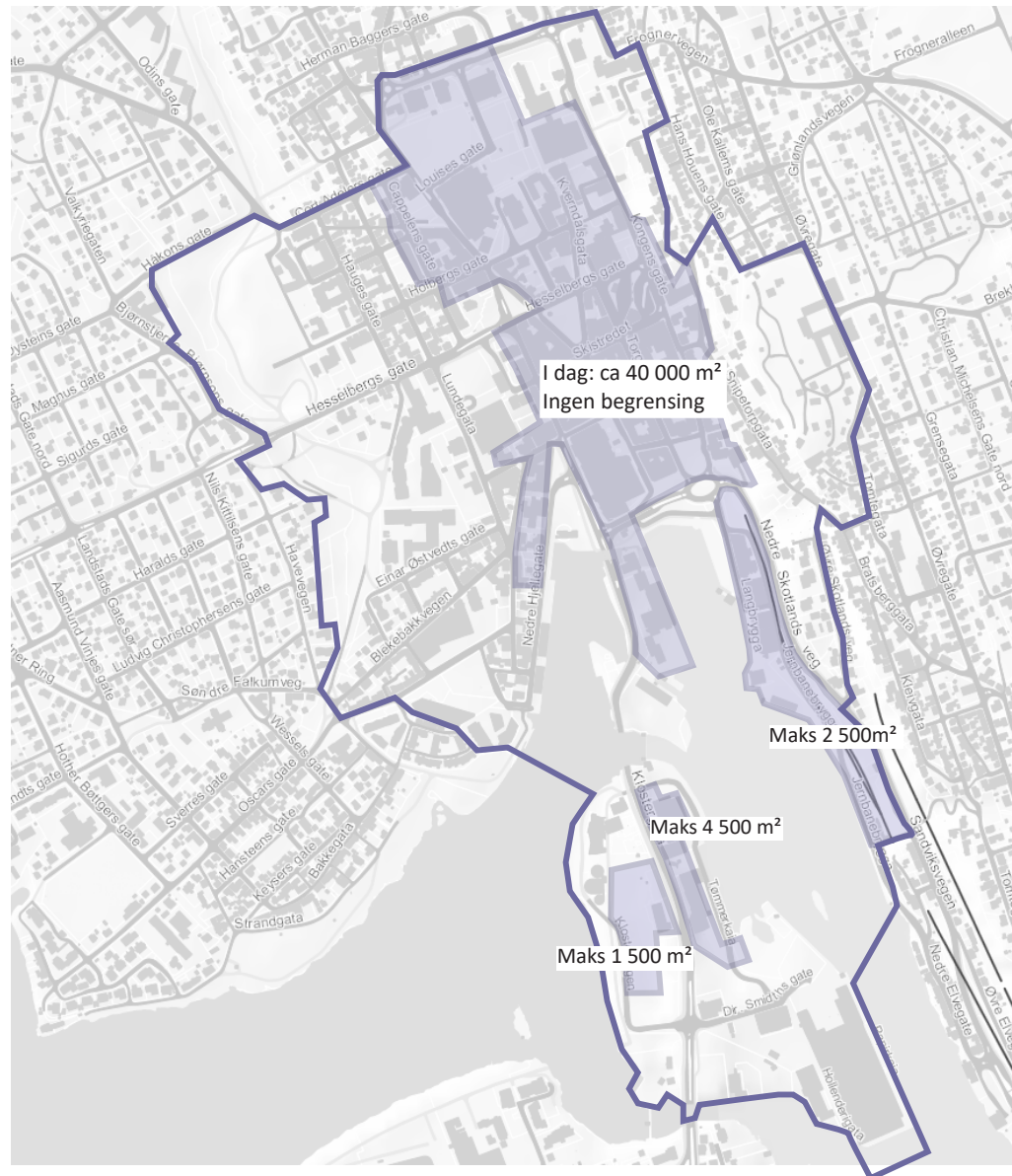
Skien har tre handelsområder: Sentrum, Herkules og Kjørbekk. Det er viktig at hvert handelssted har en tydelig profil. Herkules har ca 3 mill. besøkende hvert år. Det ligger et potensiale for sentrum å trekke disse til også å bruke sentrum.

I sentrum er handelen delt i to. På Lie i nord, er det en tetthet av butikker, med bl.a matbutikk, vinmonopol, post og parkering. Det ligger boligområder i nærmiljøet, som har Lie som et lokalsenter. Sentrumskjernen har flere fine nisjebutikker, servicefunksjoner, kontor og serveringssteder. Det er parkering i Bygarasjen og Arkaden samt kantsteinsparkering i flere av bygatene. Torggata har hatt en vekst de siste årene med rehabilitering av bygårder og etablering av nye butikker. Gågata har fremdeles en del ledige lokaler, så handelen oppleves ikke like tett der. Livet i sentrum måles på aktiviteten i gågata. Det er her pulsen blir tatt. Prosjektet «Strategi for gågata» startet opp i 2016. I prosjektet inngår deltakelse i det nasjonale nettverket Levende lokaler. Levende lokaler er et nasjonalt sentrumsutviklingsprosjekt i regi av Design og arkitektursenteret (DOGA). Målet med prosjektet er å formidle kunnskap om revitalisering av norske sentrumsområder med vekt på å fylle tomme lokaler og bygg med innhold. Skien kommune henter mange ideer fra eksempler og diskusjoner i nettverket som vi tar inn i vårt strategiarbeid for gågata.

Sentrumsplanen og reguleringsplaner styrer hvor det er tillatt med handel. Hovedtyngden av handel er i Murbyen og nordover. Det er ikke noe tak for hvor mye handel som kan etableres. På Klosterøya og Skien brygge er det

satt begrensninger på omfanget av handel. Utviklingen på Klosterøya går mot at det ikke etableres forretning der.

Kartet viser hvor i sentrum det er tillatt med forretning.



Områder i sentrum hvor det er tillatt med forretning og hvilke begrensninger som gjelder.

Vinteren 2017 kjøpte R8 Arkaden. De har mange planer for hvordan senteret kan utvikle seg med fokus på handel og opplevelser. Dette vil være en viktig brikke i videre utvikling av sentrum.

Det er komplisert å få et komplett bilde av antall arbeidsplasser og omsetning i sentrum. Noe av årsaken er at virksomhetene er registrert med hovedkontor andre steder enn Skien og dermed registrerer omsetning og ansatte der. For å få et så riktig bilde som mulig har vi brukt de samme bransjekodene når det er gjennomført analyser samt at tallmaterialet er kvalitetsikret.

Det har vært en positiv utvikling i antall arbeidsplasser innen butikkhandel i sentrum de siste årene. Dette er nærmere omtalt i avsnittet arbeidsplasser nedenfor.

Skien By har tatt i bruk et system som henter inn omsetningstall fra de ulike butikkene. Dette vil på sikt være et nyttig verktøy som viser utviklingen over tid.

Det er i 2011 og 2015 gjennomført tellinger i juni og august av de som sitter på utekaféene og de som oppholder seg i byrom (parker og møteplasser). Utviklingen har vært positiv med en dobling av de som oppholdt seg i byrommene og en tredobling av de som besøkte utekaféene.



Gallefos i Torggata. (Foto: Kristine Mellefoss)

Kaféene og restaurantene i sentrum tilbyr et mangfold av matopplevelser og mange av dem driver bra. De er med å gi den urbane opplevelsen og er derfor en viktig nerve i byen.



Arbeidsplasser

Det har vært en positiv utvikling i antall arbeidsplasser innen butikkhandel i sentrum de siste årene. Som tabellen nedenfor viser har det vært en økning på 205 ansettelser (86,5%) fra 2012 til 2015. Det må tas et visst forbehold om nøyaktigheten i tallene. Økningen kan delvis skyldes endringer i hva som innrapporteres. Tallene kan ikke leses som antall ansatte i 100% stillinger.



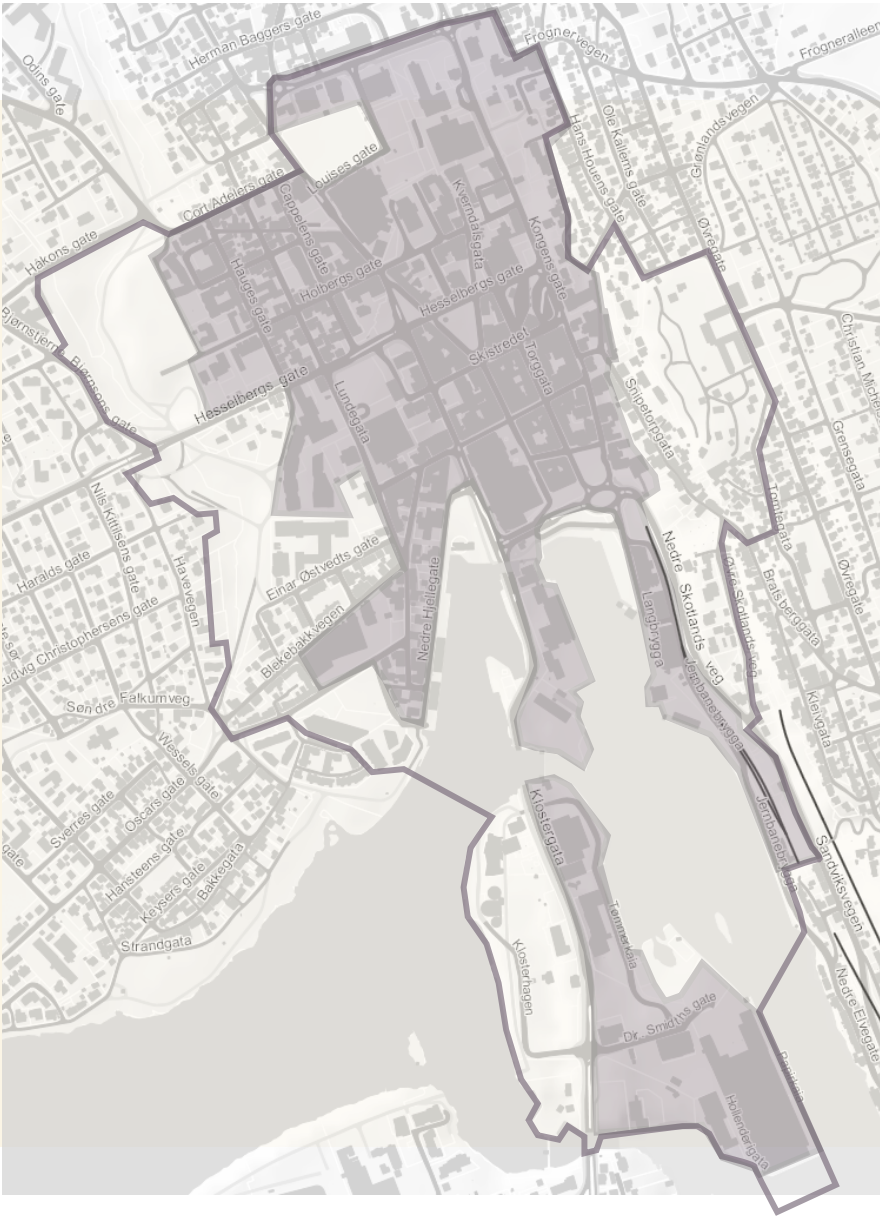
Figuren viser sysselsetting innen butikkhandel i sentrum.

Flere bygg i sentrum rustes opp og tilrettelegges for arbeidsplasser. Det er et ønske å tilrettelegge for enda flere offentlige og private arbeidsplasser i sentrum. Antall arbeidsplasser i sentrum er en indikator det er ønskelig å måle fremover.

Arbeidsplasser, altså næring (untatt forretning), kan etableres i store deler av sentrum. I ytterkantene av sentrum er det overgang til rene boligområder. Der er det ikke tillatt med næring.

Kartet viser hvor det er tillatt å etablere arbeidsplasser/næring.

Områder i sentrum hvor det er tillatt med næring.





Kultur og opplevelser

Skien har mange kulturarenaer. Som Telemarks kulturhovedstad er Skien vertskommune for flere regionale kulturinstitusjoner. I sentrum ligger både Teater Ibsen, Telemark Museum og Telemark Kunstsenter. Ibsenhuset har også regional status. I tillegg har vi en rekke lokale kulturhus og -arenaer som byr på gode opplevelser for store og små; som Parkbiografen, Spriten kunsthall, Skien bibliotek, Eventyrfabrikken, Lie bydelshus, Skien kirke og Brekkeparken.

Hedvigs hybel (Ibsenhuset), Hamburgskuret, «Brunosten arena» (Skien bibliotek) og Folque café er eksempler på nye kulturarenaer som har kommet i sentrum, i tillegg til nybygget for Teater Ibsen, renoveringen av Festiviteten og ombyggingen av Ibsenhuset.

Årlige byarrangementer og små og store festivaler bidrar til å skape aktivitet og liv i sentrum, der arrangørene bak opplevelsene er viktige. Mersmak i Skien, Snipetorpmarken, Skien Live, 1001 Watt, Appelsinia litteraturfestival, Parkjazz, Litteraturhuset i Skien, Skiensjazzdraget mfl. er eksempler på faste arrangører og arrangementer i sentrum. Brekkeparken har utvidet sitt tilbud gjennom større deler av året, f.eks Halloween. Det er viktig å styrke disse aktørene for å videreutvikle arrangementstilbudet.

Den store aktiviteten både i Skien fritidspark og ved ODDs hjemmekamper bidrar også til å trekke besøkende til Skien. Disse to arenaene er derfor viktige samarbeidsaktører for sentrum.

I 2016 passerte besøket ved arrangementer og arenaer i sentrum over en halv million. Og med de to store arenaene over er vi på vei mot én milion besøkende. Dette er økning fra tidligere registreringer. Besøkstall fra 2016 illustrerer det store mangfoldet av store og små kulturopplevelser i Skien:

Kulturarenaer og- institusjoner:		Festivaler, byarrangementer og faste arrangører:	
Skien Fritidspark	225 000	Mersmak i Skien	60 000
Skagerak arena	127 500	Snipetorpmarken	5 000
SF Kino	123 000	Julemarked i Skien	5 000
Skien bibliotek	116 000	Parkjazz	3 500
Ibsenhuset	84 500	Lørdagsbarn	3 500
Lie bydelshus	75 500	Appelsinia litteraturfestival	3 000
Eventyrfabrikken	48 500	Litteraturhuset i Skien	2 500
Brekke Museum - Brekkeparken	21 000	festivalen Skien Live	2 000
Hedvigs hybel	15 500	Barnas verdensdager	1 500
Skien kirke - konserter	9 000	Kanaldagene i Skien	1 500
Teater Ibsen	8 000	Ibsenuka	1 000
Parkbiografen	8 000	Skiensjazzdraget	1 000
Lundetangen pub - konserter	6 000	festivalen 1001 Watt	800
Henrik Ibsen museum	6 000	festivalen Høstpunkt	800
Telemark Kunstsenter	4 000	Kick off - Team fritid	600
Spriten kunsthall	3 500	Bakkenrevyen	600
Sitt Ned Kunst & Kafe - arrangementer	1 500	Diktets Venner	500
Folque Café - arrangementer	1 500		

Publikumsbesøket kan videreutvikles ved fortsatt å ha fokus på felles markedsføring, initiering av nye arrangementer og festivaler, arrangørutvikling mm. Sentrum har et potensiale til flere idrettsarrangementer enn i dag. Fokuset på kunst gjennom nyskaping og urbane uttrykk bør opprettholdes og er med på å framheve sentrum og skape attraktivitet.

Lokalisering av kulturbygg er viktig for byutviklingen. Nytt hovedbibliotek med nasjonalt Ibsen besøkssenter er nå et prioritert utviklingsprosjekt. «Ibsenbiblioteket» skal bidra til økt stolthet over byen og byens identitet, og skal føre til mer bruk av sentrum for innbyggerne og besøkende. Ibsen besøkssenter skal bidra til målet om at Skien skal være best i verden på formidling av Henrik Ibsens liv, verk og betydning.

For å fremme Skiens attraktivitet er det viktig å synliggjøre byens merkevarer. De særpreg som ingen eller få andre byer kjennetegnes ved er:



Henrik Ibsen:
Som hans føde- og barndomsby har vi som mål at Skien skal være kjent som Ibsenbyen, også nasjonalt og internasjonalt. Vi skal skape begeistring for Henrik Ibsen som en av verdens store kunstikoner.



Telemarskanalen:
Utenom Stockholm og Trollhättan er Skien den eneste kanalbyen i Norden med fossefall og sluseanlegg. I tillegg har vi to vannspeil i sentrum. Disse kvalitetene skal framheves og bidra til at byen blir enda mer kjent som Kanalbyen Skien.



Mersmak i Skien:
En av Norges største matfestivaler som trekker rundt 60.000 besøkende til to dagers folkefest i slutten av august. Fokus på matglede, inspirasjon og lokale råvarer til smaker fra hele verden. Barn og unge er en prioritert målgruppe.



Parkjazz i Brekkeparken.

Noen av utfordringene og mulighetene i sentrum

Utfordringene som ble trukket fram i 2011 var:

- Det er få som bor i byen
- Det er mange gårdeiere
- Ledige lokaler
- Få kontorarbeidsplasser
- Utydelig handelskonsept
- Få investeringer i sentrum over tid

Faktagrunnlaget viser at utviklingen går i en positiv retning. Siden 2011 har innbyggertallet i sentrum økt og boligbyggingen kan fortsette med store utbyggingsområder som Skien brygge, videreutvikling på Klosterøya vest, Prestejordet og andre byggetrinn på Fløtningen park. I 2017 er det fortsatt utfordringer. De fysiske endringene i byen er så vidt startet og mange ser ledige lokaler, dårlig vedlikehold, dårlig belysning og kjenner på utrygghet. Fortsatt er mange av planene kun på tegnebordet. Derfor er det så viktig å fortsette arbeidet, se det store potensialet og mulighetene.

Mulighetene er fortsatt de samme og må utnyttes videre:

- Byens historie og egenart
- Beliggenhet ved elva
- Arealer som kan transformeres og fortettes
- Uforløst potensiale i forhold til tydelige merkevarer
- Aktører som vil samarbeide
- Finansiering av tiltak gjennom bypakke-midler

Noene av mulighetene har forsterket seg. Vi har fått flere aktører som vil være med å utvikle sentrum og det har åpnet for nye samarbeid. Det at byen er i endring gjør det ekstra viktig å være bevisst på hvordan man skal ta vare på historien.

I middelalderen var det bare åtte byer i Norge, og Skien var en av dem. Skien er derfor en av Norges eldste byer og har en lang og spennende historie. Denne historien er viktig for byens identitet og egenart.

Mål og strategier

Byutvikling er et langsiktig arbeid og krever utholdenhet. Mål og strategier må derfor være robuste. Mål og strategier som ble vedtatt i 2013 er fortsatt gyldige og fungerer godt i forhold til å vise retning for utviklingen.

Hovedmålet er delt inn i fire delmål:

HOVEDMÅL: Mer liv i Skien sentrum			
DELMÅL 1: BOLIG	DELMÅL 2: ARBEIDSPLASSE	DELMÅL 3: HANDEL	DELMÅL 4: KULTUR OG OPPLEVELSE
I 2020 har Skien sentrum 2000 nye beboere og andelen unge og barnefamilier har økt	I 2020 er det flere som jobber i sentrum	I 2020 er det flere som handler i sentrum	I 2020 er det flere som tar del i kulturtilbud og gode opplevelser i sentrum

For å få et attraktivt og levende sentrum må man jobbe for å nå alle delmålene. Delmål 1 er viktigst. Flere som bor i sentrum vil gi grunnlag for økt handel og flere som deltar på kulturtilbud. Å bo i by er noe av det mest miljøvennlige vi kan gjøre, med korte avstander til alle gjøremål.

For å følge med på utviklingen i sentrum samles målingen av indikatorer som antall bosatte, antall besøkende, antall arbeidsplasser, omsetning osv. Dette er et godt grunnlag for rapportering.

OVERORDNEDE STRATEGIER: Samarbeid og koordinering Markedsføring og profilering Regional- og lokal transportstruktur Skien som fylkessenter Byfornyelse			
STRATEGIER FOR BOLIG:	STRATEGIER FOR ARBEIDSPLASSE:	STRATEGIER FOR HANDEL	STRATEGIER FOR KULTUR OG OPPLEVELSE
Opprusting av byrom	Utvikle et lokaliseringskonsept for hvor ulike næringer kan ligge i sentrum	Utvikle handelskonsept	Videreutvikle Skiens merkevarer: Henrik Ibsen Telemarkskanalen Mersmak i Skien
Utvikle boligstrategi	Markedsføre sentrum som sted for ulike private og offentlige virksomheter	Gågate = opplevelsesgate	Arrangementsutvikling: Felles markedsføring Arrangementspakker Publikumsutvikling Arrangørutvikling Nye og flere arr
Se på kommunenes krav og planer		Flere boliger i sentrum = økt kundegrunnlag	Lokalisering av kulturbygg
Gode skoler i sentrum			Utvikle Kunstnerbyen Skien

Strategiene sier noe om hvordan vi skal nå målene. Det er definert fem overordnede strategier. I tillegg er det definert strategier for hvert delmål.

Samarbeid og koordinering

I arbeidet med Skien 2020 har vi utfordret den «vanlige» måten kommunen jobber på. Det at vi er både private og offentlige aktører er viktig. Det har gitt kunnskap om byen og om de kreftene som driver byen fremover. Det å få kunnskap om hverandres roller er avgjørende og gir forståelse for hverandre. Det er viktig med takthøyde i samarbeidet, alle er ikke enig i alt hele tiden. Diskusjonene er med å drive utviklingen fremover.



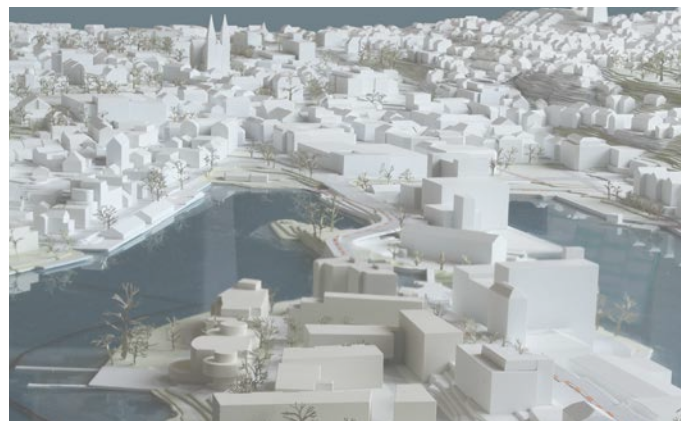
Regional og lokal transportstruktur

Skal befolkningen øke må vi jobbe med transportstrukturen til og fra Grenland, i Grenland og i kommunen. Dette vil være med å gjøre Skien attraktiv og åpne for at vi kan være med å ta en del av veksten som skjer i Vestfold og Oslo-regionen. Arbeidet skjer i hovedsak gjennom Bystrategi Grenland.



Byfornyelse

Byfornyelse med opprusting av gater, torg og bygg er viktig for å videreutvikle sentrum som et godt bosted, arbeidssted, handelssted og sted for kulturopplevelser.



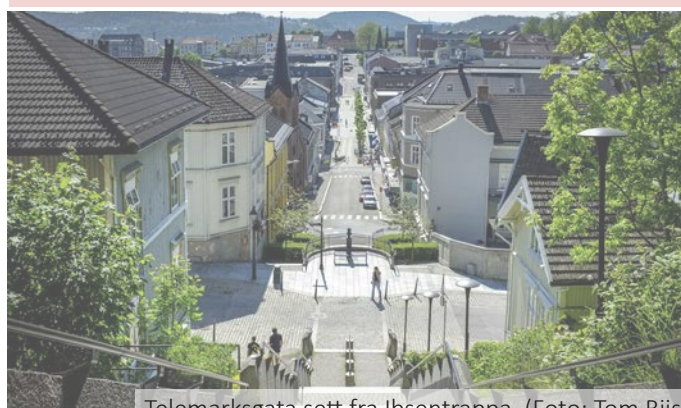
Markedsføring og profilering

Markedsføring og profilering av sentrum har fått en ny kraft gjennom arbeidet til Skien by. Det å være synlig, på en profesjonell måte, i sosiale medier gir en tyngde til arbeidet. Flere i samarbeidet skal på sin måte øke kjennskap, gi kunnskap og fortelle de gode historiene om sentrum.



Skien som fylkessenter

Skien har en rolle som fylkessenter i Telemark. Byen må videreutvikle denne rollen og det må bli tydeligere hva det innebærer å være fylkessenter i Telemark. I arbeidet med regionreformen vil dette bli et tema og Skien må ta sin posisjon.



Telemargsgata sett fra llsentrappa. (Foto: Tom Riis)

Tiltak

Gjennom hele arbeidet med Skien 2020 har det vært et stort tilfang av tiltak. De er kommet frem i møter, samtaler og medvirkningsprosesser. Tiltakene er vurdert og prioritert i forhold til delmålene.

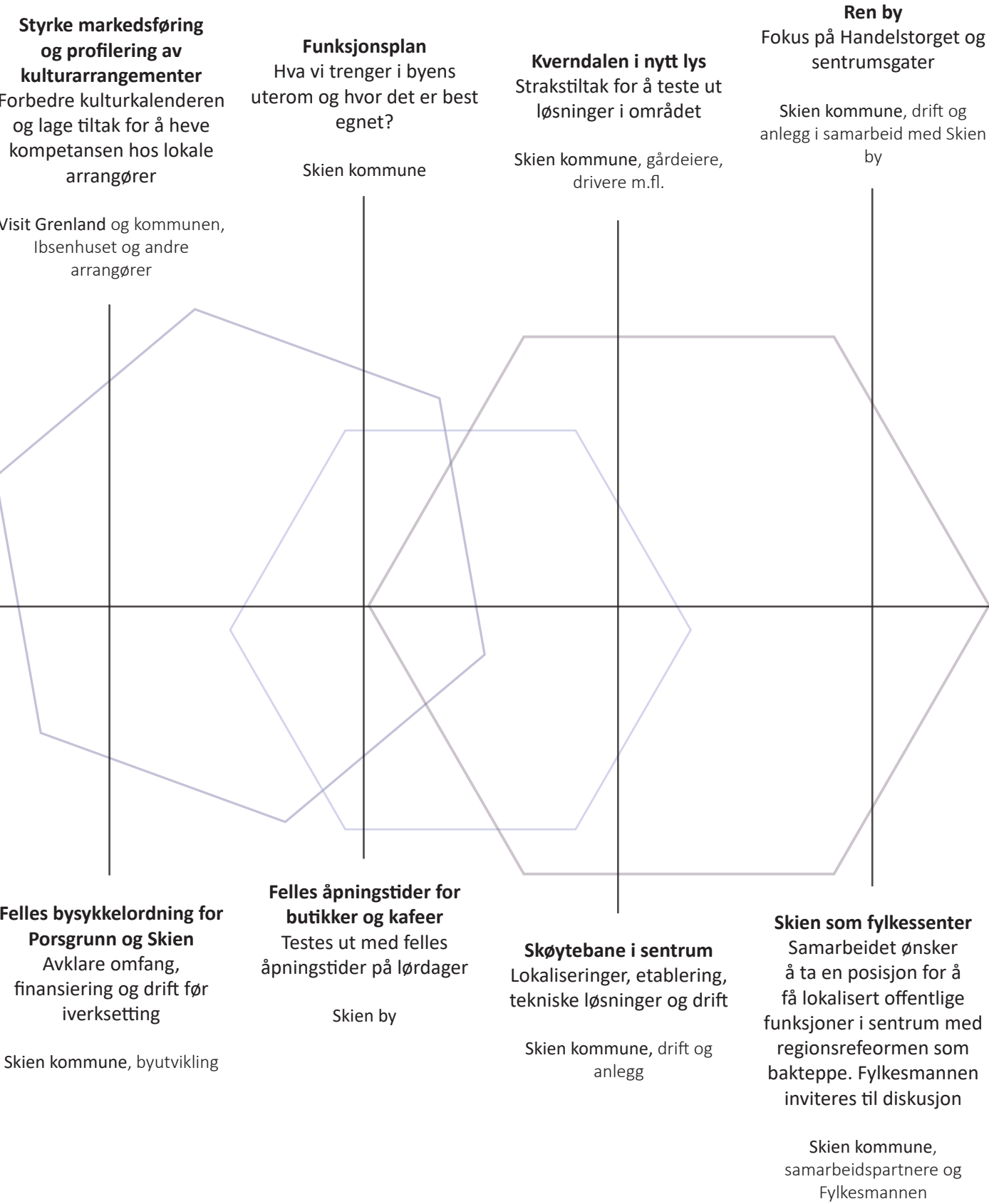
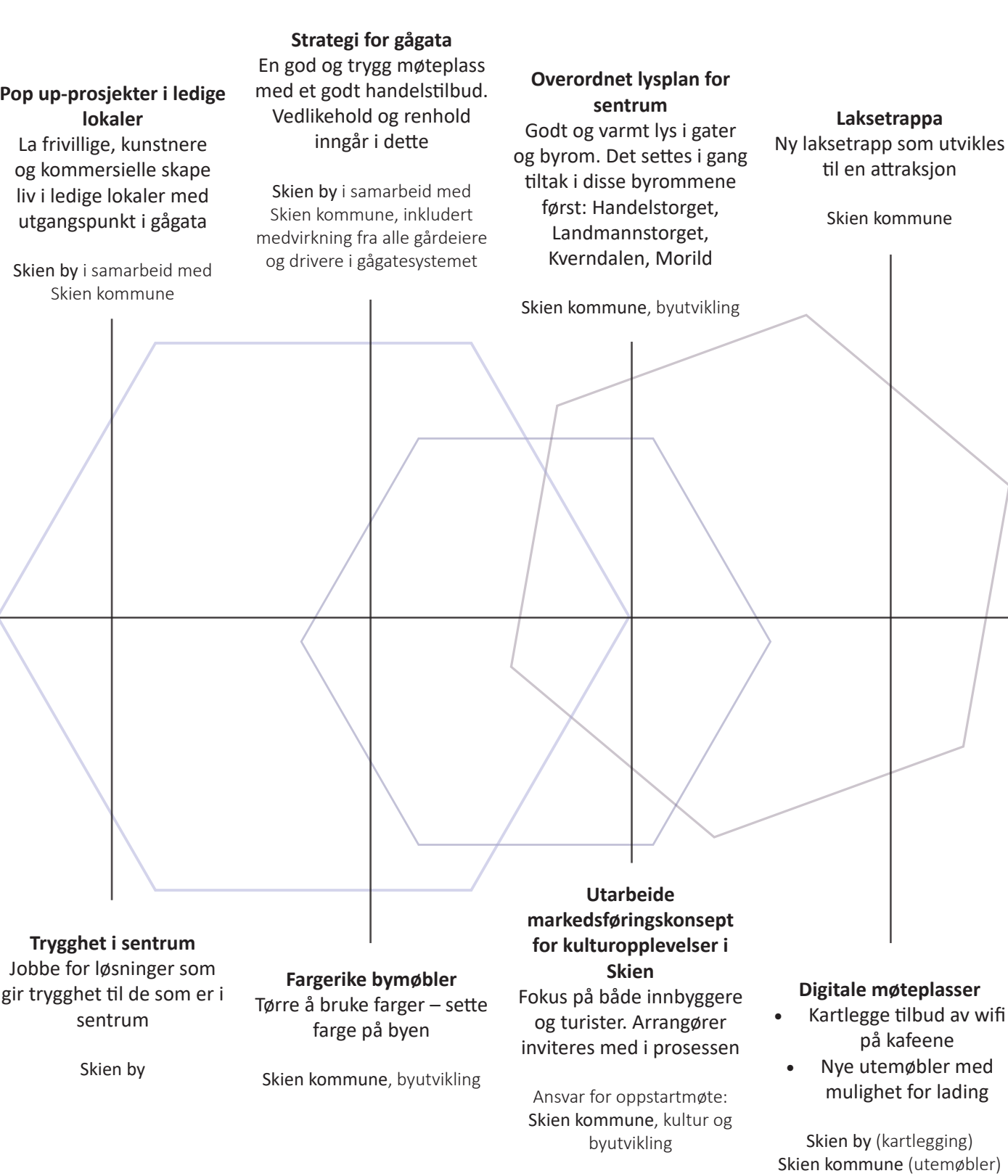
Høsten 2016 ble det gjennomført en bred medvirkningsprosess for å få inn flere tiltak i handlingsprogrammet. På det åpne møtet på Parkbiografen i november og gjennom innspill på epost og kommunens hjemmeside kom det inn ca 440 tiltak. Disse har blitt kategorisert og sammen med samarbeidspartene i Skien 2020 er det prioritert 18 nye tiltak. Disse skal gjennomføres sammen med de tiltakene som ikke er gjennomført tidligere.

Det har vært ekstra viktig å få frem enkle tiltak som kan gjennomføres på kort sikt og som vil gi økt aktivitet. Tiltakene er vist i en tidslinje og de står oppført i det årstallet de er tenkt gjennomført. Det medfører at planleggingsarbeidet må starte tidligere, avhengig av tiltakstype.

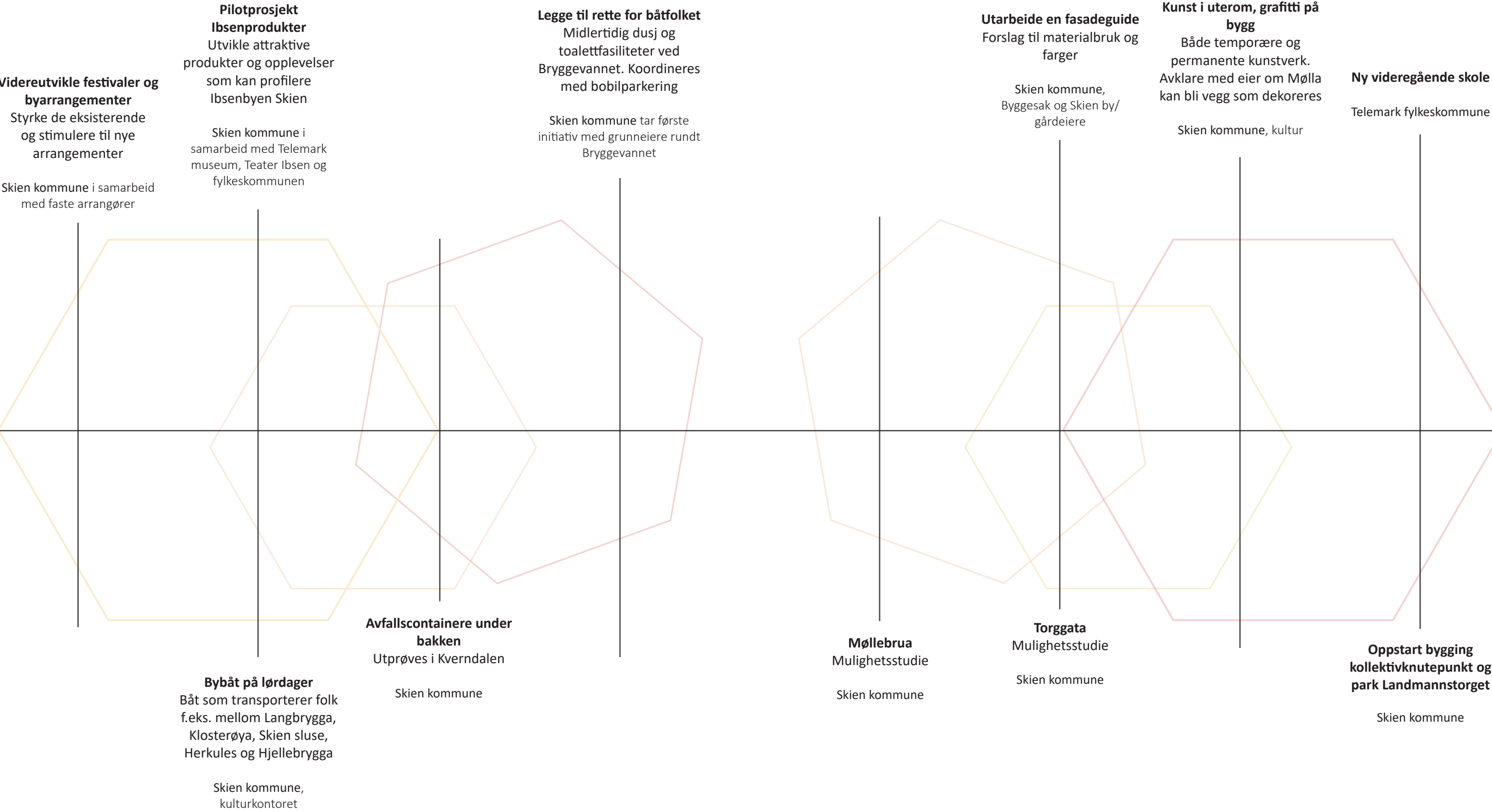
Alle tiltak har oppført en ansvarlig aktør for gjennomføring. Hovedprinsippet er at ansvaret ligger hos en aktør, men gjennomføring krever, i de fleste tilfeller, et samarbeid.

Tiltak som løper i hele perioden:





2018



2019

**Gangbru over
Bryggevatnet**

Skien kommune i samarbeid
med utviklere

Kverndalen, nordre del
Gjennomføre opprusting
av byrom

Skien kommune, utviklere og
gårdeiere

**Videreutvikle
Handelstorget**
Aktiviteter, lek,
underholdning, servering,
mer grønt

Skien kommune,
byutvikling i samarbeid med
kulturkontoret, R8 og Skien by

**Heis-forbindelse
Landmannstorget –
Brekkeparken**
Oppdatere mulighetsstudie

Skien kommune

**Opprusting av et kvartal i
Murbyen**

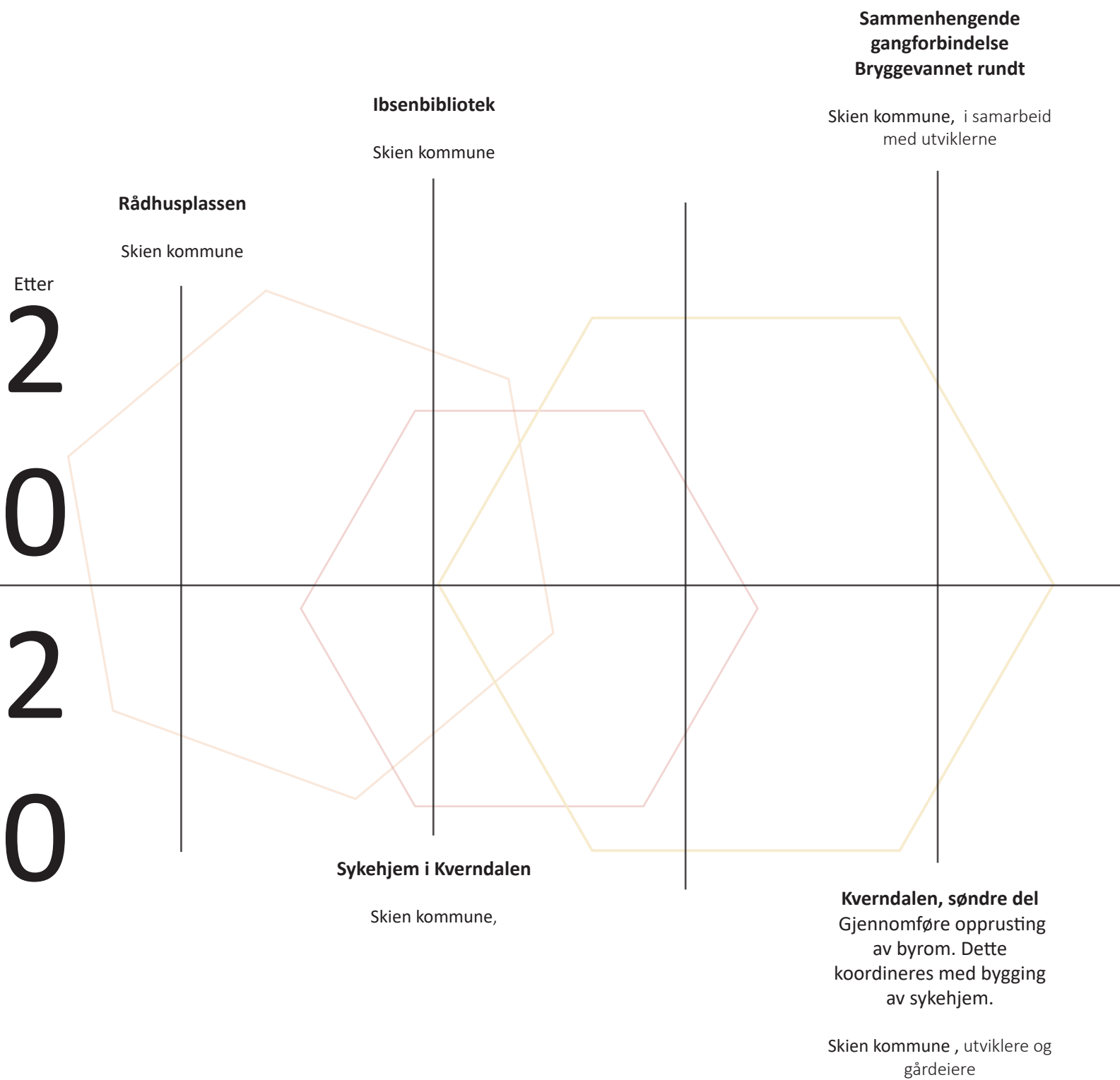
Gårdeiere

Tilrettelagte bryggeanlegg
Nye bryggeanlegg og
båtplasser ved Klosterøya,
Smieøya og Skien brygge

Gårdeiere/utviklere

Ny kino

Gårdeiere/utviklere, i
samarbeid med Skien
kommune



Kostnader og finansiering

Kostnader avhenger av tiltakets omfang og kvalitet og må jobbes frem under planleggingen.

Finansiering vil også være en del av arbeidet med tiltaket. Mange av tiltakene kan finansieres som spleiselag mellom flere aktører, både offentlige og private. Handlingsprogram for Bypakke Grenland og mulig ny avtale om belønningsmidler gir muligheter for finansiering av flere viktige tiltak i sentrum.

Gjennomføringsmodell

For å lykkes med arbeidet er det viktig at modellen for gjennomføring fungerer i praksis. Vi foreslår å videreføre vedtatte modell med små justeringer:



Bystyret er eier av Skien 2020. Det nye i modellen er: Forum for byutvikling. Her møtes politisk og administrativ ledelse i kommunen de eksterne samarbeidspartnerne. Det er en møteplass, 1-2 ganger i året, hvor temaer i byutvikling kan diskuteres. For de eksterne samarbeidspartnerne er dette forumet veldig viktig. Det er kanskje den viktigste grunnen til at de bruker tid på samarbeidet. Fagutvalget videreføres som det har vært.

Forum for byutvikling

- Ordfører
- Varaordfører
- Oposisjonsleder
- Leder av Hovedutvalg for teknisk sektor
- Leder av Hovedutvalg for klima, miljø, næring og friluftsliv
- Rådmannen
- Kommunalsjef byutvikling, drift og kultur
- Fagutvalget

Fagutvalget

- Kommunen ved fagområder:
Bytvikling, Kultur, Næring, Plan og byggesak, Bydrift, Kommunikasjon
- Skien By
- Skien Næringsforening
- Utviklere
- Reiseliv -Visit Grenland (ny)

Ressurser som trekkes inn ved behov

- Mersmak
- Skien Boligbyggelag
- Kulturarrangører - Arrangementsbyen (ny)
- Telemarkskanalen regionalpark (ny)

Det er kommunen som har prosjektledelsen for Skien 2020. Ved endringer i premisser og kommunal finansiering skal handlingsprogrammet eller enkelttiltak legges frem for bystyret. Gjennomføringen og koordinering av tiltak er Fagutvalgets ansvar. I det videre arbeidet er det ønskelig å knytte Visit Grenland tettere på. Det samme gjelder kulturarrangører og Telemarkskanalen regionalpark som er viktige ressurser å trekke inn ved behov.

Handlingsprogrammet må evalueres og utvikles. Det er viktig å holde motivasjonen i arbeidet. Målene må være tydelige og akseptert av alle parter. Målene må være overordnet når utfordringene kommer – for de vil fortsatt komme.



SKIEN 2020